

01/07/11

To Be Lux (R)evolution ITA

N°11

Diffusione 0

Pag.131

Only watch

MB&F, Orologio

Jarvis Macchi, Giornalista



luglioagosto 2008 |

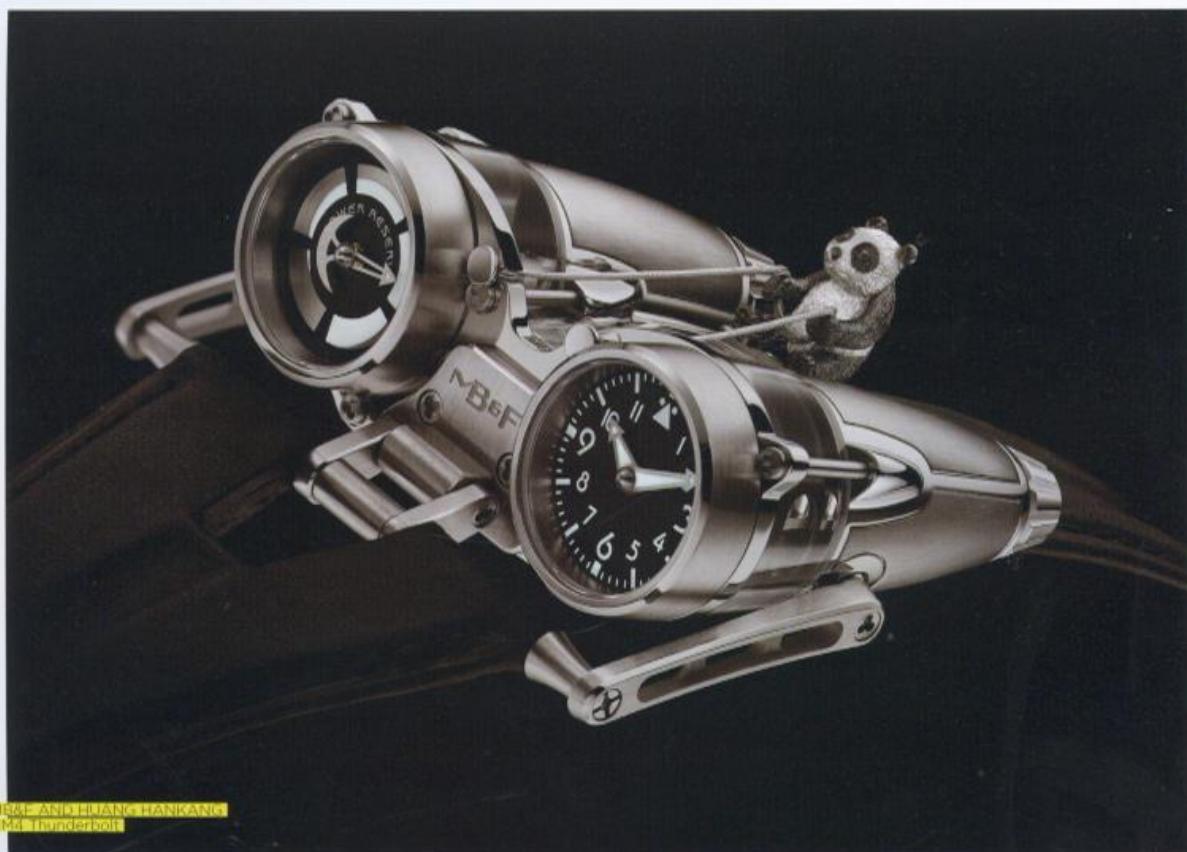
the youth issue



ONLY WATCH

A Montecarlo l'asta di charity più importante al mondo:
40 brand di alta orologeria presenti con pezzi unici

A cura di Jarvis Macchi
www.luxrevolution.com



MB&F, OROLOGIO
MB&F Montecarlo

L'alta orologeria è da sempre uno dei settori del mondo del lusso e del bien vivre più sensibili alle tematiche sociali e ambientali. Storicamente le manifatture svizzere hanno una sensibilità accentuata per la corporate social responsibility, termine che indica la responsabilità sociale d'impresa, ovvero la capacità di generare

dei profitti in maniera etica, restituendo parte del valore aziendale in attività sociali. Questo è dovuto principalmente a due aspetti fondamentali, che caratterizzano le maison di alta orologeria. La prima è dovuta all'importanza del lavoro dell'uomo: con una produzione impossibile da delocalizzare o da industrializzare,

perché richiede abilità tecniche che i maestri orologiai acquisiscono solo dopo decenni di lavoro, le maison tendono a riservare una notevole importanza alla qualità della vita dei loro dipendenti. La seconda è dovuta al contesto sociale e ambientale in cui le manifatture operano. Molte hanno le loro sedi in piccoli borghi

MB&F, Orologio

Jarvis Macchi, Giornalista



toBE |

| GENTLEMENONLY orologi

BELL & ROSS
BROI CASINO pink goldMEKE ANTO ELIANO HANKANS
HM011 (under watch)

o nelle valli svizzere, circondate dalla natura. Conteso che tendono a preservare cercando di ridurre il più possibile l'impatto ambientale, attraverso l'utilizzo di pannelli solari o altri accorgimenti per tutelare la natura circostante i loro laboratori. Non è dunque un caso vedere alcuni dei brand più importanti sostenere cause ambientali (Jaeger-LeCoultre e l'Unesco) o sociali (IWC e Laureus) ma, ogni due anni, c'è un evento benefico particolarmente

speciale che le vede tutte insieme.

Si tratta di Only Watch, l'asta di charity più importante al mondo che raccoglie il sostegno di molti brand di alta orologeria, impegnati a creare modelli unici da presentare all'incanto, il cui ricavato viene impegnato interamente per combattere la distrofia muscolare di Duchenne, una malattia che colpisce i bambini in maniera terribile, paralizzando

progressivamente i loro corpi. Quest'anno l'asta si svolgerà il 22 settembre a Montecarlo, sotto il patronato e alla presenza di Sua Altezza Reale il principe Alberto II, raccogliendo l'attenzione dei collezionisti di tutto il mondo. Vi partecipano oltre 40 case di alta orologeria, che per l'occasione hanno realizzato dei pezzi veramente eccezionali.

Come quello di Maximilian Busser &

01/07/11

To Be Lux (R)evolution ITA

N°11

Diffusione 0

Pag.133

Only watch

MB&F, Orologio

Jarvis Macchi, Giornalista



luglioagosto 2011

the youth issue



VACHERON CONSTANTIN
METERS D'ART / PERSPECTIVES D'ART
D'ART

Friends (MB&F) che metterà all'asta un'edizione rivistata dell'**HM4 Thunderbolt**. "L'aeroplano" della manifattura è stato impreziosito dalla miniscultura dell'artista cinese Huang Hankang, un panda in oro realizzato a mano che tiene le redini dell'ultimo segnatempo nato dalla creatività di Maximilian Busser. Un'opera artigiana veramente speciale come quella che Vacheron Constantin ha pensato per Only Watch 2011. La

maison del gruppo Richemont ha creato un one-of-a-kind la cui decorazione del quadrante è un mosaico di uccelli rossi che riprende i colori della manifattura e il suo simbolo (la croce di Malta) ispirandosi ai disegni di Escher. In oro bianco, il segnatempo monta anche 40 diamanti taglio brillante per un totale di 0,8 carati. Decisamente in linea con una delle attività preferite dai turisti del principato è il pezzo unico di **Bell & Ross**, che a Only

Watch porta un **BR01** in versione Casinò. Il quadrante, in oro rosa, riproduce infatti un tavolo da roulette, dal quale è possibile leggere l'ora grazie a dei contrassegni: lo "0" indica i minuti, le ore sono segnalate dalla pallina, mentre il disco centrale della roulette ruota al ritmo dei secondi. **Richard Mille** ha scelto invece di mettere all'asta il suo **RM027**, il tourbillon che Rafael Nadal utilizza durante i tornei di tennis. Si tratta di un tourbillon leggerissimo ed