

Horological Machine No.2
18k白金配钛金属或18k红金配钛金属
各限量125枚，共生产3年



MB&F

再一次 冲击传统

约一年前首次与Maximilian Busser见面，对他的印象尤其深刻。31岁已攀上事业高峰，成为的Harry Winston钟表部门总裁，他却甘于放弃这教人妒忌的高位，从零开始创立自己的品牌MB&F，并亲自带著他的第一枚作品Horological Machine No.1到处奔走，亲自约会媒体，亲自介绍他的品牌理念。一年后，他又飞到香港来了，今次带著的已是他的第二件作品——Horological Machine No.2。



与表坛巨星合作

正如品牌的名字——MB&F (Maximilian Busser & Friends)，Maximilian坚持每枚作品都起用不同的独立表匠和设计师合作，共同为著一些史无前例的方案而努力，他的Horological Machine No.1和No.2也没有离弃这个信念，今次便邀得相识9载、在表坛地位崇高的Agenhor表厂创始人Jean-Marc Wiederrecht加入，Jean-Marc是世界著名的逆行飞返及跳时装置专家，为了MB&F这枚新创作，他得与从前的竞争对手Les Artisans Horlogers的Patrick Lete合作，确保机芯的建构最后能与设计特殊的表壳结合。

艺术，不为讨好顾客

设计上，Horological Machine No.2绝对比No.1更天马行空。「一切要从这个故事说起：五年前，我开始对当代艺术产生兴趣，一次跟一位著名的艺术家去欣赏他的画作，我怔住了。」Maximilian不讳言他对画作的观感：「那些画作太纷乱、太灰暗了，我跟他说：『嗯，我大概不会把它放在我的客厅。』」然后，那位艺术家说了一番对Maximilian影响深远的话：「这是艺术，不是商品，艺术是用来表达自己的思想和情感的，我并不在乎人家会否把它放在客厅，用来放在客厅的，是装饰品，并不是艺术。」

Maximilian续说：「他的一席话很有启发性，这世代太多的腕表根本只为讨好顾客而制作，是商品，不是艺术。我不要造这样的东西，我要造的是能够牵动情感的、富震撼性的作品。人们要不爱它，要不讨厌它，没有两者之间。」大胆的构思，小心的研制，天马行空的Horological Machine No.2就此诞生。

灵感来自儿时玩具

首先，三维表壳的设计灵感来自Maximilian儿时酷爱的金属插件模型玩具Meccano，构造非常复杂，采用了超过100个零件。Horological Machine No.2的外型是突兀的，甚至有点不相称，在视觉上带来不同的冲击：科技感与雕刻艺术的对比、哑色与镜面的对比；合金与珍贵金属的对比；传统制表技术与21世纪微型工程的对比……在众多的两极之间取得平衡，谈何容易？

表面最终以两个舷窗式的表盘作显示器，左表盘显示飞返日期及南北半球的月相盈亏；右表盘则显示跳时及同心飞返分钟，「有人说它看上去像仪表板，亦有人说像炉灶，每个人看的都不一样！」

飞返与跳时同步

功能方面，最大的创举是在腕表的分针由60逆行飞返至0的一刹那，时针可同时向前迈进一格，而且没有花费多馀的发条能量。装置由Jean-Marc Wiederrecht发明的，他在分钟机械里装置了蜗形轮，当分针飞返时，蜗形轮便会撞击时星形轮，瞬间启动跳时装置。换言之，跳时的能量是来自飞返的运作，不会加速能量的消耗。此外，腕表还具备多种有意思的功能，单是机芯，便结合了349个独立的零件了！最后，不得不提的另一大胆设计的表底的摆轮，灵感竟是源自Maximilian小时候每天放学跑回家中追看的一部日本卡通片——巨灵神(Grendizer)……