



造反的 Maximilian Busser

與 MB & F 創辦人 Maximilian Busser 對談

Maximilian Busser 在 2005 年夏季成立自己的鐘錶品牌 Maximilian Busser & Friends (MB&F)，繼續堅持每年與不同的傑出獨立製錶師、設計師合作，製作以個人「概念性」的時計作品為主的理念。



你對奢華的定義為何？

今天，「奢華」等於「另類」，不再是關於貴價產品，或是地位、身份標誌。今日的「奢華」是主觀的，其演繹因人而異；不像過往奢華只由產品去詮釋。「奢華」亦建基於體驗，重點在大家如何看事物或服飾本身，而非本身特點或是價錢。同時，「奢華」也是一個動詞：一個主動詞，不再是一些已預定、被生產、被出賣的東西。最重要的，大家對奢侈品的期待，就是那一份極致的感官享受。

今天，「奢華」就是個人化，覺得某件事物就只為你獨一而造。所以奢華不再是刻板、講求出眾和極端的自我戀慕。而是一份建基於共同價值的經驗，獨特、深刻而專屬。

你的成功之道為何？

對人的尊重，還有360度的好奇心；加上把擁有共同理念的人集合在一起的熱誠。還有就是源源不絕的自我推動力，要求自己一定要言出必行的決心，以及令和我一起工作的人對我信任。

怎樣預測18個月後，消費者的品味喜好？

我不會也懶得這樣做。MB&F的目標就是要掙脫市場的枷鎖，亦即是「取悅大多數人」這個負擔。

MB&F是潮流的產物嗎？

一點也沒有，這是一個反潮流的腕錶；潮流是融合、附和，穿戴MB&F是為自己建立個人品味。MB&F是一群獨立的人為另一群獨立的人而創的。

你如何理解「前衛」這個概念？

任何會在數年後會被人抄襲的東西。

你認為下一個重要的社會思潮為何？

這裡將會有很多趨勢和蛻變。經過多年的群體獨裁後，這時代終不再有單一的強者，迫使客人去買某些手錶；單一的大眾市場會被無數的獨特市場取代。我們現在生活在一個「部落」和「個人」的世界，而「我是」這個概念漸漸變得和「我屬於」一樣重要。

人總有缺憾，但擁有獨立個性的人卻能體會不完美的意義及價值。你認同這觀點嗎？

「完美」都是情人眼裡出西施！我們必須接受「不完美」，因為這是真正人類手藝的標記。只有機器才可以做出近乎完美的地步，而這只是工業的標誌，不是奢華。沒有人是完美的，這亦是我選擇以不完美卻獨特的物件包圍自己，去表達我們複雜的個性的原因。

你一生中見過最美麗的事物為何？如何影響你的人生觀？

一把18世紀的Katana武士劍，繼承自我父親。這把配劍自1740年開始，一代傳一代，由父親傳授給家中的長子，讓他成為一個武士。而我母親最好的朋友，英軍於緬甸戰役中聘用的第一個印籍女醫生，打破了這個傳統。她在緬甸戰役裡救了一個日軍俘虜的腿。他於是把這寶貴的家傳配劍送給她作為答謝，而她在離世時把這配劍留給了我的雙親。

這把配劍除了攝人的美麗、工藝和簡單俐落的設計外，承載了三個世紀的傳統和禮儀，更時常都陪伴著我，提醒我物件都擁有靈魂。