



НОВОЕ ВРЕМЯ

Лишь на первый взгляд часовое искусство консервативно и традиционно. На самом деле здесь регулярно появляются молодые, смелые, яркие бренды, и многие из них уже представлены в Москве. Вот почему знать их «в лицо» необходимо.

Текст: Алексей Кутковой



Первые часовые марки, официально появившиеся в постсоветской России, – из тех, что принято называть грандами. Это такие всемирно известные фирмы, как Cartier, Vacheron Constantin, Longines, Omega, Patek Philippe... Однако и в самом начале рыночной эпохи российские предприниматели обращали внимание на изобретательных «авангардных» новичков, таких как Gerald Genta и Hublot, например. «Большие» марки уже давно находятся в «портфелях» ведущих российских импортеров, некоторые компании обзавелись даже собственными офисами в Москве. Так что все новички в наших часовых магазинах – это почти всегда недавно образованные часовые марки либо по сути новые, а формально «старые» возрожденные.

MB&F

Основатель марки MB&F (Maximilian Busser & Friends) – Максимилиан Бюссер, бывший руководитель часового подразделения Harry Winston. Именно Бюссер придумал концепцию «Опусов», которая значительно усилила интерес к часам Harry Winston. Основав собственный бренд, он фактически продолжил выпускать серию «Опусов» под названием Horological Machine, и в настоящий момент уже вышла «Часовая машина-3». Оба варианта третьей «Машины» выглядят совсем уж как космические крейсера из фантастического боевика, да и названия соответствующие: Starcruiser и Sidewinder. Бюссер «вывернул» классическую компоновку механических часов, установив автоматический механизм стороной циферблата вниз, а ротором вверх, при этом время показывается парой «иллюминаторов», расположенных сбоку.