

# G SCEGLIERE

# In anticipo sui tempi

Tutto parte da una cassa rotonda e due lancette che girano. Ma oggi è quasi preistoria. Perché la ricerca estetica e quella meccanica sono sempre più avanzate e le case d'alta orologeria fanno a gara nel proporre modelli super innovativi

DI PAOLO GIARNACCIA...

## ORA SI PARLA D'AFFARI

Il business dell'alta orologeria. Ad analizzare le dinamiche del settore ci hanno pensato Carlo Ceppi (brand manager di IWC) e Luana Carcano (docente dell'Università Bocconi di Milano), coautori del libro *L'alta orologeria in Italia. Strategie competitive nei beni di prestigio* (30 euro, Egea Editore). 358 pagine che offrono un quadro completo del panorama orologiero italiano. Partendo dalla storia delle lancette, il testo si sviluppa fotografando il mercato attuale fino ad arrivare a ipotizzare gli scenari futuri. Un libro per addetti ai lavori che però non mancherà di soddisfare anche gli appassionati che, per la prima volta, potranno avere una visione da specialisti dell'alta orologeria made in Italy. [www.egeaonline.it](http://www.egeaonline.it)

Luana Carcano  
Carlo Ceppi

### L'alta orologeria in Italia

Strategie competitive nei beni di prestigio



Cultura Impresa

Egea

### HAUTLENCE NUMERO 1

Il primo modello Hautlence mostra come potrebbe essere l'alta orologeria tra qualche anno. Un quadrante futuristico con l'indicazione delle ore saltanti (a ore 9), i minuti retrogradi (tra ore 12 e 3) e i piccoli secondi (a ore 5). Movimento meccanico a carica manuale, cassa in oro grigio. Solo 88 pezzi. Costa 39.500 euro. Tel. 02.45485223.



### CORUM GOLDEN BRIDGE

Il vetro zaffiro del Golden Bridge svela il capolavoro di tecnica ed estetica in un movimento meccanico a carica manuale disposto in modo longitudinale e semi-quasi sospeso. Un esercizio di grande proporzione. Proposto con una nuova cassa in platino e lancette in oro e cinturino in coccodrillo. Costa 32.950 euro. Tel. 02.86984188.

### MAXIMILIAN BÜSSER & FRIENDS HOR-O-LOG-I-CAL MACHINE N°1

Solo 30 esemplari all'anno per questo stravagante segnatempo che indica ore e minuti su due quadranti separati, uniti da uno spettacolare tourbillon centrale. Meccanica sofisticata con quattro bariletti per il movimento a carica automatica. Cassa disponibile sia in oro bianco sia in oro rosa. Costa a partire da 121mila euro. Tel. 02.85979870.



### TRILOGIE CARTIER RACCONTO

Il secondo volume della *Cartier* (Edizioni Flammarion, 358 pagine) racchiude oltre 100 illustrazioni con protagonisti i loghi prodotti dalla maison tra il 1870 e il 1997 (nella foto a destra: orologio da polso pendolente come gioiello-spilla, 1915). Un volume d'arte e tecnica, con i modelli in scala naturale. Una rigorosa cronologia che parte dal polso fino al polso da polso come il Squelette, il Tortue e il Tank. Pubblicato nel 2007, questo gioielleria, questa è una trilogia che va in chiusura nel 2008. Gli articoli da scegliere a 45 euro. Cartier, tel. 02.85979870.

