

## UNE AUTRE VISION DE L'HORLOGERIE

A travers MB&F, Maximilian Büsser inaugure un nouveau modèle d'entreprise et propose des machines horlogères alliant à la fois ingéniosité et créativité. Il nous fait part de sa vision de développement.

Par Jean-Louis Felfli et Marco Barbera

MONSIEUR BÜSSER, QUI EST MB & FRIENDS? Aujourd'hui, MB&F est une toute petite société créée en 2005. Elle se veut résolument différente de par sa philosophie, qui allie à la fois des montres d'exception et une approche de conception nouvelle, car nous sommes avant tout un label créatif de haute horlogerie.

UN LABEL DE HAUTE HORLOGERIE, EST-CE UN CONCEPT MARKETING OU ORGANISATIONNEL? Je serais tenté de dire qu'il s'agit résolument d'une démarche organisationnelle, car dans l'approche du label il y a une posture de résultante. Par exemple, nous avons des exigences créatives et qualitatives de très haut niveau, qui ne sont pas limitées par la taille ou par les moyens de notre structure. Cette approche est totalement novatrice dans le monde de la haute horlogerie, car ce type d'organisation oblige une relation extrêmement équilibrée entre tous les acteurs. Chaque personnalité, chaque talent de MB&F se concentre uniquement dans son domaine de compétence et n'a pas de charge mentale dédiée à des jeux de pouvoir comme nous pouvons le retrouver dans la majorité des organisations classiques.

ET POURTANT, DANS TOUTE ORGANISATION, IL FAUT UN RESPONSABLE, UN CHEF... Un responsable, clairement oui. Un chef, pas du tout. Dans notre organisation, l'utilisation d'un pouvoir hiérarchique n'a tout simplement pas de sens. Les éléments moteurs de notre



Maximilian Büsser a choisi un modèle de développement inédit pour MB&F...

organisation sont l'enthousiasme, les compétences ainsi que le respect.

A PROPOS DE COMPÉTENCES, COMMENT VOUS DÉFINISSEZ-VOUS? Je ne suis pas horloger, mais toutes mes expériences se sont réalisées dans ce monde. Suite à mes études d'ingénierie en microtechnique à l'EPFL, j'ai eu la chance de participer activement à l'aventure de la manufacture Jaeger-LeCoultre en tant que responsable produits. Des années extraordinaires dans une excellente école horlogère. Nous avons réalisé ce qui était considéré impossible, simplement parce que nous ne le savions pas! En dehors des aspects métier, la grande maison m'a donné l'occasion de comprendre et de vivre les

valeurs horlogères, qui me permettent encore aujourd'hui de rester fidèle à l'esprit manufacturier. Ensuite, j'ai eu l'opportunité d'exercer la fonction de directeur général de Harry Winston Timepieces, ce qui m'a apporté une compréhension très pointue de l'entreprise dans le sens premier du terme et de développer des produits d'exception tels ceux de la gamme Opus.

COMMENT EST VENUE L'IDÉE DE L'OPUS?

Comme dans un film de Lelouch, les choses se résument souvent à de simples histoires d'êtres humains et de rencontres. Je connaissais François-Paul Journe depuis déjà quelques années, et j'ai toujours trouvé ses réalisations extraordinaires. La difficulté est qu'à l'époque, il n'avait pas la possibilité de valoriser ses précédentes réussites pour des raisons de confidentialité. Je lui ai donc proposé une collaboration avec Harry Winston Timepieces, dans une philosophie de respect et de reconnaissance mutuels. Ma proposition lui a plu, et vous connaissez la suite...

EN TERMES DE PERSONNALITÉ, COMMENT VOUS PERCEVEZ-VOUS?

C'est toujours un exercice difficile que de se qualifier, mais je pense qu'en regardant MB&F, vous pouvez avoir un bon reflet de ma personnalité. À l'instar de mes montres, je pense être une personne qui polarise les perceptions: soit on adore, soit on déteste, mais dans tous les cas, personne ne reste indifférent. Toutefois,



ce n'est pas un objectif en soi. Dans mon travail et mes relations, je suis extrêmement exigeant envers moi-même, ainsi qu'envers les personnes qui m'entourent. Mon père m'a également transmis des valeurs qui, pour moi, sont très importantes: le respect des autres, par exemple. On retrouve d'ailleurs cette notion de respect des personnes de manière très marquée dans la reconnaissance des talents au sein de MB & Friends.

AVEZ-VOUS D'AUTRES CARACTÉRISTIQUES?

Je suis une personne de nature très dynamique et j'ai vraiment besoin d'être impliqué dans des projets qui me motivent et dans lesquels je peux me reconnaître. Mais il me semble que ce qui me caractérise le plus est avant tout mon mode de fonctionnement à la fois très analytique et très émotionnel. J'ai aussi bien besoin d'identifier et de comprendre ce qui m'entoure que de m'exprimer à travers mon côté créatif et intuitif. Je pense que le fait d'avoir été élevé par un père suisse très rationnel et une mère indienne particulièrement intuitive m'a probablement permis de concilier ces deux approches de manière naturelle. Je suis un peu comme un rêveur avec les pieds bien ancrés sur terre...

COMMENT VOUS QUALIFIEZ-VOUS EN TANT QUE MANAGER?

Je suis avant tout un entrepreneur qui a besoin d'être entouré d'un collectif de personnes extrêmement compétentes et d'être en résonance avec eux. C'est de cette manière que l'on peut aller très loin dans la notion d'excellence. Ces exigences seront de toute évidence un frein dans le développement de MB&F. En effet, cette approche de résonance induira probablement des limites à la taille de notre structure à douze ou quinze personnes. Par conséquent, nous ne prévoyons pas d'aller au-delà de ce nombre, ce qui induira également une production de montres limitée à environ 350 pièces par an. C'est une particularité intéressante de notre business model, qui met la priorité sur l'utilisation de la compétence et de la créativité bien avant le développement de business.

VOTRE APPROCHE PEUT ÊTRE PERÇUE COMME ÉTANT CELLE D'UN ARTISAN CRÉATEUR EN COHÉRENCE AVEC SON POSITIONNEMENT MARKETING.

C'est justement le contraire: c'est mon positionnement marketing qui est cohérent avec ma manière d'être.

A CE NIVEAU LÀ, EST-CE QUE MB&F EST UNE ZONE DE CONFORT?

Mon investissement personnel et financier ne me fait pas vraiment penser à une zone de confort, mais mon choix d'entreprise a

*Le mécanisme du garde-temps a été développé chez Agenor.*



été effectivement bien mûri par ma personnalité, mes expériences et mes choix de vie. Durant plus de quinze années d'expérience dans le monde de l'horlogerie, j'ai fait la rencontre de personnalités extraordinaires et j'ai appris à découvrir ce qui est réellement important dans ma sphère de vie professionnelle. Cela m'a orienté tout naturellement vers le choix de ne collaborer qu'avec eux et dans cette philosophie de réciprocité, qu'il s'agisse des fournisseurs, des clients, des détaillants ou des employés.

QUEL EST LE FUTUR DE MB&F?

La mise en place avec mon associé, Serge Kriknoff, d'une vraie plateforme de compétence au service de nos idées les plus folles, mais aussi au service des artisans, horlogers et créateurs avec qui nous collaborons dans un vrai esprit de réciprocité. ■

\* [www.felfli-associes.ch](http://www.felfli-associes.ch)

Recrutement de cadres & gestion de carrière en horlogerie & joaillerie