

## Olivier Ray

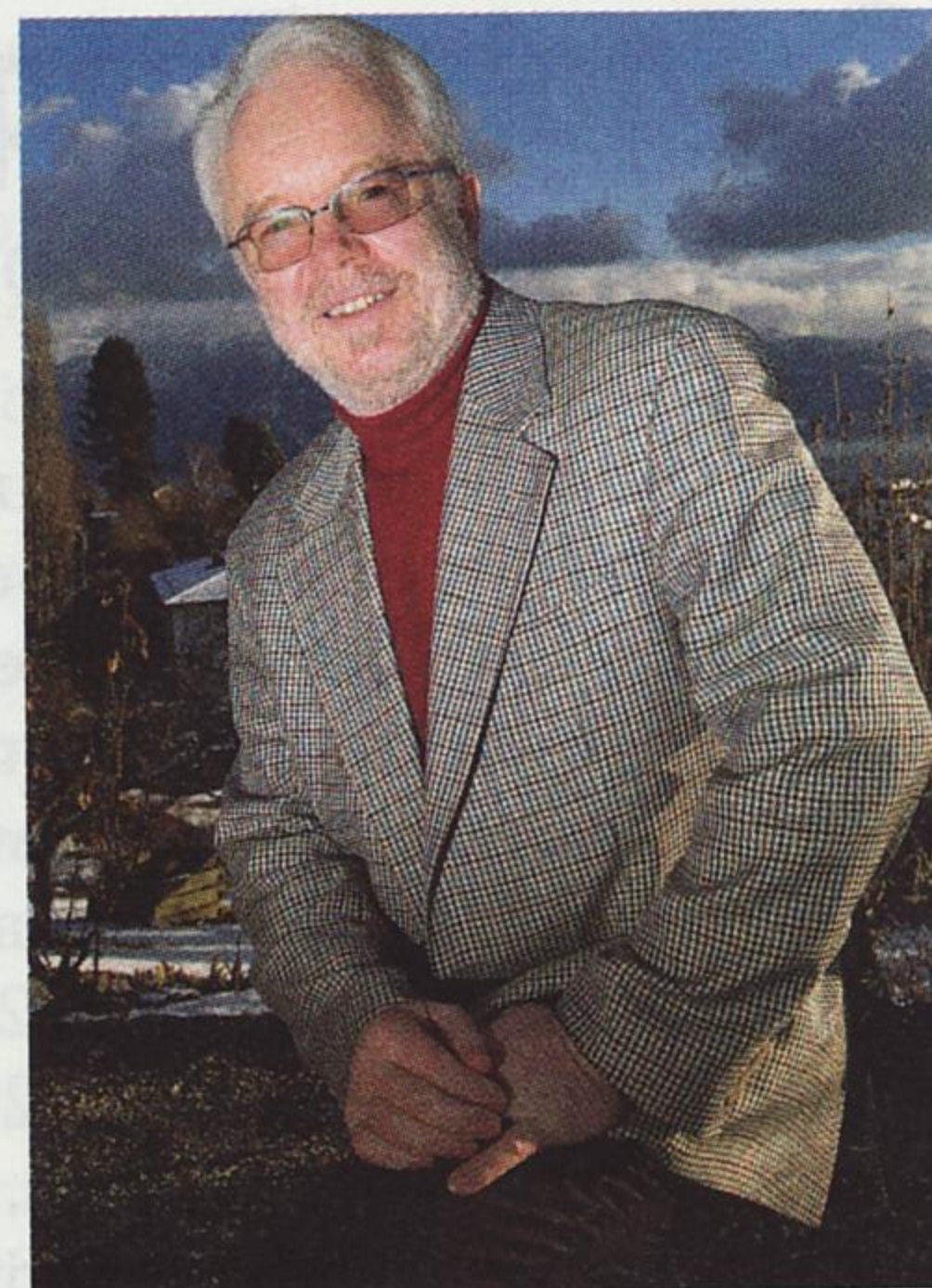
### Le meilleur de nous-mêmes

ALAIN CHOLLET VIGNERON

Sa barbe blanche capte les rayons du soleil mais elle ne peut ni cacher son sourire, ni effacer l'éclair malicieux de ses yeux. Solide cinquantenaire, Olivier Ray ne se compte pas parmi les génies artistiques, politiques ou économiques

de notre pays. Simple homme parmi les hommes, il se distingue pourtant par sa disponibilité et sa générosité envers ses semblables. Sa personnalité lumineuse et attachante, son parcours de vie, l'ont conduit à la présidence de l'ARFEC (Association romande des familles d'enfants atteints d'un cancer). Par son engagement bénévole et efficace, Olivier répond, avec tous ceux qui l'accompagnent, aux besoins concrets des trop nombreuses familles qui nous

entourent, touchées dans ce qu'elles ont de plus précieux et de plus cher. Rendons ici hommage, au travers de cet exemple, à toutes celles et ceux qui par leurs actes de solidarité nous apportent une preuve de notre humanité. Compagnon auprès des enfants qui souffrent, là, tout près de nous et de leurs familles, Olivier Ray représente, dans cet éminent collègue des 100, le meilleur de nous-mêmes. ◦



58 ans, président de l'ARFEC.



RYOICHI YAMASHITA

41 ans, patron et fondateur de MB&F.

## Maximilian Büsler

### L'art du collectif

Lorsqu'on lui demande pourquoi, en 2005, à 38 ans, alors patron de Harry Winston Timespieces, dont il avait multiplié le chiffre d'affaires par dix environ en moins de sept ans, il a tout quitté pour se lancer dans l'aventure de créer sa propre marque, Max(imilian) Büsler répond: «J'ai trop longtemps cherché à vouloir plaire. Désormais je veux être fidèle à mes rêves...» Il faut dire que ce diplômé de l'EPFL et ancien de chez Jaeger-LeCoultre aime les paradoxes, et les défis. «Je suis moitié Indien, moitié Suisse; moitié créatif, moitié ingénieur; moitié artiste, moitié entrepreneur; moitié idées, moitié produits. Ces oppositions créent des tensions, mais elles sont aussi ma force.»

A contre-courant d'une horlogerie qui laisse généralement les designers, concepteurs et artisans dans l'ombre, Max Büsler lance donc MB & Friends. «Dans ce mot *friends*, il y a la volonté de réunir les meilleurs dans leur branche pour travailler ensemble à la création et au lancement, chaque année, d'un nouveau modèle fou, différent et exceptionnel.» Jouer le réseau et communiquer sur le collectif: c'est le cœur même de sa stratégie. Payante. Autofinancée, MB & F devrait passer dans les chiffres noirs cette année. ◦ **DIDIER PRADERVAND**