

Maximilien Büser possède un charisme né de la conjonction d'une personnalité riche, conviviale et d'un parcours de vie atypique. Tout d'abord par ses origines. Il est né en Italie, à Milan, mais son père est suisse et sa mère est indienne, puis il s'installe à Lausanne. Il a toujours vécu dans un environnement multiculturel et après avoir obtenu un diplôme d'ingénieur, il goûte au feu du monde horloger chez Jaeger-LeCoultre. Puis à 31 ans déjà, il est nommé directeur général de Harry Winston. En réalité, il se retrouve devant une tâche qui n'est pas si aisée, car malgré le nom et le méga succès du grand joaillier new-yorkais, la branche horlogère homonyme vivait, à l'époque, une situation difficile. Maximilien Büser reprend tout en mains et la transforme après 7 années en une grande marque de haute horlogerie. Il intègre de véritables structures sur les plans stratégiques, marketing et distribution et surtout, il installe in-house le design, la recherche et le développement, avec en corollaire un chiffre d'affaires qui progresse de 900% (!). On lui doit d'ailleurs le concept et le lancement de la superbe série Opus. Alors que sa réussite était unanimement reconnue, il aurait pu continuer de profiter de la vie d'un homme à la belle réussite professionnelle. Mais une envie incompressible, qui le titillait depuis longtemps, le rattrapa : celle de créer sa propre marque. Mais quand on possède un vécu tel que celui de Maximilien Büser, on ne peut réaliser ce rêve que dans un concept bien particulier. Tout d'abord, pour lui qui a toujours cru, pour arriver à un véritable succès, en l'addition des capacités de gens talentueux et indépendants, il a voulu s'entourer des meilleurs créateurs-artisans du marché. Ces collaborations étant pour lui essentielles, il nomma donc sa société MBF, pour Maximilien Büser & Friends. Deuxièmement, la montre qu'il voulait réaliser se devait d'être particulière, sans concession aucune, totalement exclusive et émotionnel, une véritable première mondiale d'horlogerie conceptuelle. Pour réussir ce pari, il prit ce que certains appelleraient un risque important, mais qui n'était rien d'autre que la suite logique de sa passion et il investit jusqu'à son dernier franc dans un projet destiné à un marché déjà fortement sollicité. Mais quand on est condamné à l'exploit et qu'on est intimement persuadé d'avoir un produit exceptionnel, on peut soulever des montagnes. Son produit, il le nomma «Horlogical Machine».

Son concept : une montre exceptionnelle par année, un mouvement différent, une équipe de créateurs élargie à chaque fois, des matériaux parmi les meilleurs. La Horlogical Machine No 1 était une vraie réussite, une double montre avec un tourbillon central, une œuvre tout en rondeurs, mais très masculine que ce soit dans ses dimensions ou dans son feeling. Pour la HM2, dans une forme très particulière, cette fois-ci rectangulaire et imposante, elle a été dotée du premier mouvement mécanique au monde à offrir une heure sautante instantanée, des minutes concentriques rétrogrades, une date rétrograde, une phase de lune à deux hémisphères et un remontage automatique. La dernière œuvre, la HM3, est très éloignée des références habituelles. Elle se présente telle une sculpture dynamique donnant l'heure. Elle est disponible en deux versions: «Sidewinder», sur laquelle les cônes sont placés perpendiculairement au bras et «Starcruiser», avec les cônes situés dans l'alignement du bras. Maximilien Büser est à l'heure actuelle dans un tour du monde afin de présenter sa nouvelle sensation. Gageons qu'entre un produit exceptionnel et sa passion, le succès va encore une fois être au rendez-vous.

MB&F

The power of friends



Maximilian Büsser besitzt ein Charisma, das sich aus einer gebildeten, vielseitigen Persönlichkeit und einem ungewöhnlichen Lebenslauf, der in Italien beginnt, zusammensetzt. Büsser wird als Sohn eines Schweizer und einer Inderin in Mailand geboren und verbringt lange Zeit in Lausanne. Er wächst in einem multikulturell geprägten Umfeld auf und kommt nach Abschluss seines Ingenieurstudiums bei Jaeger-LeCoultre mit der Welt der Uhrmacherei in Berührung. Mit nur 31 Jahren wird er zum Managing Director von Harry Winston ernannt und steht vor einer schwierigen Aufgabe, da sich der Uhrzweig des weltweit erfolgreichen, gleichnamigen New Yorker Juweliers zu jener Zeit in der Krise befindet. Maximilian Büsser stellt sich der Aufgabe und verwandelt den Unternehmenszweig innerhalb von 7 Jahren in eine grosse Marke der Haute Horlogerie. Er verleiht den Bereichen Unternehmensstrategie, Marketing und Vertrieb eine wahrhafte Struktur und verlegt das Design sowie die Forschung und Entwicklung zurück unter das eigene Dach. Die Strategie ist erfolgreich und schlägt sich in einer Umsatzsteigerung von sage und schreibe 900 % nieder. Maximilian Büsser verdanken wir das Weiteren das Konzept und die Entwicklung der herausragenden Opus-Serie. Auf dem Gipfel des Erfolgs hätte er durchaus das Leben eines Mannes geniessen können, der es durch seinen Beruf nach ganz oben geschafft hat. Doch in ihm erwachte ein lang gehegter Traum zu neuem Leben – die Gründung seiner eigenen Marke. Mit einem Lebenslauf wie dem von Maximilian Büsser kann man diesen Traum allerdings nur mit einem aussergewöhnlichen Konzept umsetzen. Zunächst einmal war es für Büsser, der stets davon überzeugt war, dass die Kapazitäten talentierter und unabhängiger Menschen für den Erfolg eines Geschäfts von entscheidender Bedeutung sind, äusserst wichtig, sich mit den qualifiziertesten Designern und Kunsthandwerkern auf dem Markt zum umgeben. Um dem Stellenwert der Mitarbeiter innerhalb einer Firma Ausdruck zu verleihen, taufte er sein Unternehmen auf den Namen MB&F für Maximilian Büsser & Friends. Zweitens sollte die von ihm entworfene Uhr sich durch Einzigartigkeit, Kompromisslosigkeit, absolute Exklusivität und Magie auszeichnen und ein wahres Novum in der konzeptuellen Uhrmacherei darstellen. Um dies zu erreichen, nahm er ein grosses Risiko auf sich und investierte als logische Folge seiner Leidenschaft sein gesamtes Vermögen in ein Projekt, das sich auf einem hart umkämpften Markt durchsetzen sollte. Doch die Überzeugung, ein einzigartiges Produkt in den Händen zu halten, versetzt

MB&F	
Company	MB&F
Place	Geneve
Founder & Owner	Maximilian Büsser
Products	Horological Machine 1, 2 & 3
Website	www.mb&f.com

bekanntlich Berge. Sein Produkt erhielt den Namen «Horological Machine». Sein Konzept: eine aussergewöhnliche Uhr pro Jahr, ein exklusives Uhrwerk, ein sich stets vergrösserndes Team von Designern, besonders hochwertige Materialien. Die Horological Machine No 1 war ein durchschlagender Erfolg, eine doppelte Uhr mit einem zentralen Tourbillon, voller Rundungen aber gleichzeitig sehr maskulin in ihren Ausmassen und ihrer Form. Die HM2 verfügt über eine extravagante rechteckige und beeindruckende Form. Sie ist mit dem ersten mechanischen Uhrwerk der Welt ausgestattet, das über eine springende Stunde, konzentrische retrograde Minuten, ein retrogrades Datum, eine Mondphase mit zwei Hemisphären und einen Automatikaufzug verfügt. Das letzte Meisterstück, die HM3, hat wenig mit einer gewöhnlichen Uhr gemein und erinnert eher an eine dynamische Skulptur mit Zeitanzeige. Sie ist in den beiden Versionen «Sidewinder» mit senkrecht übereinander angeordneten Wölbungen und «Starcruiser» mit waagrecht angeordneten Wölbungen erhältlich. Maximilian Büsser befindet sich derzeit auf Weltreise, um seine neue, sensationelle Uhr zu präsentieren. Warten, dass das aussergewöhnliche Produkt in Kombination mit seiner Leidenschaft ihm einmal mehr Erfolg bescheren wird?

