

**MB&F, Horological Machine n° 2.**  
Heure sautante, minutes concentriques rétrogrades, date rétrograde et phases de lune à deux hémisphères.

**Maurice Lacroix, Mémoire 1 Première.**  
Montre chronographe mécanique à mémoire de fonction.



marché naissant et avide à la difficulté d'accès des grandes complications classiques. Faute de pouvoir acquérir des valeurs sûres, les nouveaux entrants, communiquant souvent entre eux par le biais des sites Internet ou s'informant sur des forums thématiques internationaux, ont fini, ces dernières années, par jeter leur dévolu sur les marques proposant des folies horlogères totalement innovantes.

**I**l y a tout juste quatre ans, seules quelques rares marques osaient lancer des prototypes innovants. On s'étonne de la rapidité avec laquelle cet engouement a gagné un milieu plutôt traditionaliste. Aujourd'hui, le nombre de montres dotées d'étranges architectures et de mécanismes originaux dépasse presque celui des créations proposant des complications classiques. Cette évolution, sur laquelle personne n'aurait parié, est pourtant inéluctable. Le futurisme et le culte de la différence répondent aux attentes de la nouvelle clientèle fortunée. Elle est une sorte de réponse circonstanciée de ce

Comme la montre à quartz a servi la cause des premières générations contestataires en leur offrant de porter quelque chose de radicalement différent de leurs parents, la montre mécanique futuriste répond au désir des jeunes collectionneurs de rompre avec les codes des anciens possédants. Cet engouement en forme de petite revanche va croissant, et fait évidemment le bonheur de nouvelles enseignes entreprenantes qui savent que, dans ce domaine, elles peuvent rivaliser avec les plus célèbres manufactures puisqu'en matière de futurisme, l'antériorité

historique ne leur est d'aucune utilité. Mieux, la jeunesse est un atout car les designers, les concepteurs, mais également les dirigeants, ont bien souvent le même âge que leurs clients. Cela simplifie les rapports et améliore la compréhension entre acheteurs et créateurs. Nombreux sont d'ailleurs les patrons de ces entreprises dynamiques, comme Maximilian Büsser le fondateur de MB&F (Max Büsser & Friends), à surfer sur "la toile" pour prendre le pouls de leur marché. Ils sont sensibles aux doléances ou aux idées des internautes. Jean-Claude Biver, qui n'est sans doute pas le plus jeune de tous, mais pour le moins l'un des plus créatifs et des plus actifs, ne se prive pas de répondre personnellement aux questions

posées, ou aux attaques, sur certains forums. Et ce qui différencie souvent bon nombre d'entités récentes des plus anciennes, c'est qu'elles attachent une grande importance à l'écoute de leur clientèle. D'ailleurs, c'est sans doute pour contenter leurs meilleurs zéloteurs qu'elles ont presque toutes présenté des développements revisitant le mode de lecture de l'heure et le mode de régulation des instruments qui, contre toute attente, demeurent animés par des mouvements mécaniques. Si toutes ces sociétés très ambitieuses ont pris des voies différentes, elles ont en commun d'avoir mis tout en œuvre pour se faire remarquer et pour satisfaire leur public d'aficionados. Au final, dans leur conquête d'un marché particulièrement volatile, certaines maisons, et non des moindres, ont pris de gros risques pour surprendre des clients toujours plus exigeants pour ce qui touche aux développements techniques.