



漫遊時空

Maximilian Büsser 雖然是獨立腕錶工匠，但我卻認為他比較像一個說故事的人，他喜歡將想法或意見用故事方式表達，這樣前因後果就比較簡易明白。短短一句鐘，由腕錶開始說到童年家庭工作夢想，回首過去，前瞻未來，一一談及，我笑說那是分享多於訪問。也因為 Max 健談誠懇的性格，人緣廣是毋庸置疑的事實。因此 MB & F 就這樣面世了，原來就是 Maximilian Büsser & Friends。

愛科幻電影

Maximilian Büsser (以下簡稱 Max) 的父親擁有德國和瑞士血統，母親是印度人，他生於意大利，年幼時遷往瑞士，因為這不平凡的成長背景，令 Max 的腦海常有古怪的念頭，「我是家中的獨生子，記得小時候最愛發夢。大約是六至十二歲的時候，看過美國電視節目播放《Star Trek》和英國電視節目《Thunderbirds》，嘩，那種科幻情節和飛船，看得我目瞪口呆，更想要去駕駛太空船。然而，父親常對我說做人不要存有太多幻想，要腳踏實地，否則會容易招致受傷。於是我就要表現得很理性，不要令身邊人擔心。」小小年紀的創意沒被發掘，然而這些古怪構想早就在 Max 的腦中植根。

違反市場定律

一九九八年，才不過三十一歲的 Max 加入了珠寶鐘錶品牌 Harry Winston 擔任營運總監一職，其中一個重大任務是負責開發 Opus 系列，即由品牌，邀請具才華的獨立工匠替品牌研發一枚創新又複雜的腕錶。如前者發展到 Opus 9，在 Max 的管理之下，品牌的利潤達致九倍增長。不過金錢遊戲不能滿足他，四年前，決定自立門戶。

「在 Harry Winston 工作，那無疑是一份高薪厚職，然而日子是一天二十四小時不斷工作，純粹照顧市場的口味，只著眼於生意和結果，我覺得好像沒有了自己，倒不如實踐自己的夢想好了，那就開創了個人品牌 MB & F。MB & F 的出現，完全是違反市場策略的一件事，因為它只是一家小型公司，完全沒有想到要擴張。我只有一個單純的目標，就是置市場反應或客人口味於不顧，只專心製作一些瘋狂或超乎想像的腕錶——我們信念中優質的時計。」Max 詳細地解釋自己的心路歷程。



HM 1 外形像望遠鏡的「頭炮」，以兩個錶盤分別顯示時和分，提供7日動力儲備。中間置有一分鐘陀飛輪。



HM 2 完美和諧地呈現了多種對立元素的處理，例如：尖端科技與雕塑藝術、霧面紋理與拋光鏡面、高科技合金與傳統貴金屬，以及傳統製錶工藝與21世紀微型機械技術等等工藝的應用，令錶款設計充滿張力。HM 2 所採用的模組化處理的靈感，其實是來自於 Maximilian Büsser 童年時的Meccano玩具。



HM 3 的設計概念一如既往由 Max 及設計師 Eric Giroud 負責，製錶大師 Jean-Marc Wiederrecht 再將設計實體化。HM 3 最特別的設計是把機芯反裝，在觀看時間便能欣賞機芯運作。日期顯示盤使用鏤空設計，將倒轉的機芯清楚呈現。3D設計的時針及分針指示盤不單創新獨特，更兼具實用性，時分針刻度盤均設置在側面，駕駛的時候可以不用轉動手腕也能看見時間，腕錶採用立體設計，時間刻度設在側面而日夜顯示則設在時針盤的上面，充分利用了3D空間的特點，豐富整個錶盤的佈局。



為夢想而戰

或許人到中年，是時候自我追尋實踐多年的夢想，於是自己牽頭，連同一些鐘錶界的精英，為自己的夢想而戰。所謂人多好辦事，這句老話就引證在 Max 身上。

品牌創立短短四年，先後推出了三枚創新的腕錶，包括 HM 1 (Horological Machine No.1) 和 HM 2，都是融合傳統製錶工藝技術及尖端科技所製作的「動態雕塑」(Kinetic Sculpture)，意即是指示時間的3D機械藝術品；而 No.1 和 No.2 的創作概念則源自他的童年生活，這同時也是 MB & F 的其中一個重要理念——讓童年時認為凡事皆有可能的信念重現。至於 HM 3 的創作靈感，同樣來自童年時的一款玩具。Max 自言童年時最愛玩 Lego 遊戲，能砌出不同的機械人，房屋以及汽車的模型，現在，這些都一一成為了腕錶的靈感。

腕錶代表不同心態

對於腕錶得到不俗的反應，Max 自是喜出望外，他又怎樣評價這張成績表？他思考了一會才回答：「沒有滿意不滿意，我對創作更感興趣，最在乎創作的過程。完成了、實踐了，我就更期待下一件新作品的出現。創作過三款不同的腕錶，每一款都是不一樣的。No.1 在五年前創作，No.2 則是四年前，到了 HM 3，則是三年前創作，可能到十年後有 No.7 的出現，這些作品對我來說，是一個階段的見證。每款作品都以不同的心態去做，不同階段自有不同的想法，這些腕錶就是 personal adventure。」他還表示 HM 4 已經造好了，將在明年正式面世。他更坦言，每枚腕錶都經過差不多三年的測試才正式推出，「因為這關乎品質，我絕不會讓客人做白老鼠。」

憑著這股熱情和良心，大抵明白了品牌成功的原因。