



originale et innovante de l'horlogerie». C'est de nouveau au vote à main levée que le jury a tranché; non pas en faveur d'une montre, mais – fait unique depuis seize ans – en désignant trois. Soit: la HM3 de MB&F, la Sequential One de Manufacture Contemporaine du Temps et la UR-CC1 d'Urwerk.

Trois créations horlogères qui, chacune à sa manière, incarnent – et c'est à elles que le Prix coup de cœur s'adresse – ce que d'aucuns appellent la «nouvelle horlogerie».

Un Prix coup de cœur 2009 qui entend donc récompenser tout à la fois «l'originalité des démarches de ces trois marques», «leur audace et leur créativité dans la manière d'aborder l'affichage et la lecture du temps», «la modernité et la persévérance des approches» et, enfin, «des pistes que ces créations ouvrent sur l'avenir».

PRIX SPÉCIAL

Trois montres, trois marques pour un prix commun. Trois créations qui symbolisent cette «nouvelle» horlogerie que le jury a voulu saluer pour cette 16^e édition du Prix Montre de l'Année, à savoir la UR-CC1 d'Urwerk (1), la Sequential One de Manufacture Contemporaine du Temps (2) et la HM3 de MB&F (3).

BÉMOLS

Mais les membres du jury tiennent également à rappeler que cette «nouvelle» horlogerie, tout audacieuse, innovante et différente qu'elle est, ne saurait incarner et symboliser à elle seule l'avenir de l'industrie horlogère suisse. Ses modes de production, la taille des entreprises et le nombre de pièces produites étant par trop infimes pour être la réponse à la situation de crise que connaît actuellement le secteur...

PRIX DU PUBLIC

Après trois semaines de mise en ligne sur un site dédié et près de 3000 votants, chacun élisant son podium préféré, le public, lui, s'est montré, comme en 2008, conquis par une montre aux détails ludiques, soit le Chronographe automatique Pershing 002 de Parmigiani Fleurier (calibre PF 334) avec notamment – détails – sa petite seconde à 3h en étoile de mer, sa trotteuse à contre-poids poule ou encore sa grande date à 6h, ses indications tachymétriques sur 3 mètres, sa lunette tournante et son bracelet en veau Epsom blanc à surpiqures bleues. Il devance de quelques centaines de voix la Monaco LS calibre 12 de TAG Heuer et la Masterpiece Lune Rétrograde de Maurice Lacroix. ◊

PRIX COUP DE CŒUR

Débat nettement plus vif lorsqu'il s'est agi pour le jury – il est libre ou non de le faire – d'attribuer un Prix coup de cœur afin de saluer une réalisation horlogère exceptionnelle ne répondant pas aux critères de sélection de la Montre de l'Année. C'est au vote que le dilemme – attribuer ou non le prix – a été tranché, le jury optant pour l'affirmative. Restait alors à aplanir les divergences de vues et faire émerger le lauréat 2009.

Après de longs échanges entre deux camps qui ont vu s'affronter les tenants d'un prix récompensant des créations horlogères, telle notamment l'Hybris Mechanica Grande Sonnerie de Jaeger LeCoultre incarnant «l'aboutissement d'un savoir-faire horloger pluricentenaire», et ceux qui préféreraient – coup de cœur oblige – «récompenser une vision

m
MONTRE
DE L'ANNÉE
2009