

# L'OROLOGERIA DALLA A ALLA Z di Maximilian Büsser\*

**ARTE** Se solo avessi avuto la minima idea di come si realizza un quadro, si scatta una bella fotografia, o si crea una scultura probabilmente sarei stato un artista! L'unico modo che ho per esprimermi è l'orologeria, per cui cosa posso dire di essere?

**BRASS & STEEL (OTTONE & ACCIAIO)** Il miracolo dell'orologeria: trasformare ottone & acciaio nel Tempo, e in Macchine che possono essere riparate per centinaia di anni a venire.

**CHILDHOOD (INFANZIA)** Mi hanno detto che il processo creativo di un adulto viene formato nel periodo antecedente ai 12 anni. Nel mio caso, come figlio unico un po' solitario, è stato chiaramente influenzato dal mio voler essere un eroe a tempo pieno in una vita immaginaria estremamente ricca.

**DREAM COMPANY (AZIENDA IDEALE)** MB&F è la prova che è possibile trasformare i sogni in realtà.

**EIGHTEENTH CENTURY POCKET WATCHES (OROLOGI DA TASCA DEL XVIII SECOLO)** Probabilmente sono gli esemplari di orologeria che fanno battere il mio cuore più velocemente. Veri e proprio capolavori realizzati quando non esisteva l'elettricità e i maestri orologiai erano veri pionieri. Praticamente tutta l'orologeria del ventesimo secolo è copiata o ispirata dai nostri gloriosi padri. Non è il momento di fermarsi e scrivere una storia tutta nostra?

**FRIENDS (AMICI)** È per loro che MB&F esiste. Sono gli artigiani, i creatori, i maestri orologiai, i negozianti, i clienti che hanno trasformato una semplice idea nella mia testa in una realtà che qualcuno porta al polso.

**GUNTHER BLUEMLEIN** Un grande leader, un visionario, un mentore. Nei momenti in cui non avevo assolutamente fiducia in me stesso, lui è uno di coloro che ha visto in me quello che io non riuscivo a vedere.

**HARRY WINSTON** Cosa mi ha convinto, undici anni orsono, ad andare a quel colloquio di lavoro, quando per molto tempo avevo rifiutato le telefonate di tutti i cacciatori di teste? Non lo saprò mai. Ma è durante quei sette anni alla guida di Harry Winston Timepieces che ho imparato chi sono veramente.

**IGNORANZA** Come può crescere un albero



senza radici robuste? Com'è possibile che tanti amministratori delegati nel settore dell'orologeria costruiscano i loro brand senza capire – o perlomeno non ignorare – quello che gli antenati hanno fatto negli ultimi 300 anni?

**JAEGER-LE COULTRE** È lì che ho imparato tutto sull'orologeria e sulle modalità del lavoro in genere, proprio all'inizio, nei primissimi giorni quando nessuno – tranne pochi *connoisseur* italiani – voleva comprarsi un Reverso!

**KINETIC ART** Il mio prossimo, grande, progetto.

**LEGACY (EREDITÀ)** Quello che sto costruendo.

**MACCHINE** Noi creiamo Macchine che danno il Tempo, non Macchine per dare il Tempo. La differenza è sottile, ma essenziale. Nel secondo caso, il Tempo è il fattore essenziale. Nel primo caso, il nostro, la Macchina è il fattore essenziale. Il tempo diventa così un *fringe benefit*, un valore aggiunto...

**NEVER SAY NEVER (MAI DIRE MAI)** Ripercorrendo gli ultimi venti anni della mia vita, l'unica cosa che so per certo è che non

ho la benché minima idea di cosa succederà nei prossimi venti.

**OPUS** Un piccolo passo per l'orologeria, un grandissimo passo per me...

**PROCTER & GAMBLE** Buon Dio! Volevo veramente lavorare per P&G alla fine dell'università. Per fortuna incontrai Henry – John Belmont, allora Managing Director di Jaeger-LeCoultre, su una pista da sci prima di firmare per loro... Rabbrividisco ancora, ogni volta che ci penso!

**QUEST (RICERCA)** Non so dietro a cosa sto andando, né dove sto andando. Ogni giorno scopro qualcosa di nuovo su me stesso.

**RISPETTO** Il valore più importante insegnatomi da mio padre. Rispettare gli altri, sé stessi e la parola data.

**SHAREHOLDER VALUE (VALORE DELL'AZIONISTA)** Uno dei problemi più grossi del nostro settore.

**TEAM** Se siamo soli, le nostre idee rimangono solamente idee.

**URWERK** Basilea 2003, ho scoperto l'orologio UR103 e sono quasi caduto dalla sedia! I fratelli Baumgartner e Martin Frei hanno aperto la strada all'orologeria tridimensionale e hanno segnato una svolta nella mia vita "orologica".

**VIANNEY HALTER** Nel 1998, la mia prima "epifania orologica" avviene quando Vianney presenta un esemplare di segnatempo che praticamente nessuno capisce: Antigua. Per questo modello, per Opus 3, Vianney è stato importante per il mio processo creativo.

**WHY? (PERCHÉ?)** Smettete di dirci COSA state vendendo, e iniziate a dirci PERCHÉ state creando!

**(E)XCITEMENT (ECCITAZIONE)**

L'adrenalina è il miglior stimolante!

**YEARS (ANNI)** Il tempo che serve a un progetto per passare dalla fase delle idee a quella della realtà.

**ZEITGEIST (LO SPIRITO DEL TEMPO)** Dimenticatelo. E createne uno vostro!

\*Fondatore di MB&F.

Traduzione dall'inglese a cura di Giulia Bernini