

El amigo americano

STEPHEN HALLOCK (26 AÑOS), EX ANALISTA DE CAPITAL DE RIESGO Y COLECCIONISTA DE ARTE CONTEMPORÁNEO Y RELOJES DE AUTOR, ES DESDE HACE UNOS MESES EL HOMBRE DE MB&F EN AMÉRICA. "ME INTERESA ESTE PROYECTO PORQUE TRATA SOBRE EMOCIONES Y GENTE"

Asegura que durante mucho tiempo se hizo pasar por un joven de 28 años para que lo tomaran en serio en el mundo financiero. Hizo dinero, dijo adió a todo eso y empezó a coleccionar arte de vanguardia y marcas enigmáticas de relojes como Richard Mille, P.P. Journe, Vianney Halter... Stephen Hallock, estadounidense de Los Ángeles, es el último amigo de MB&F (Maximilian Büsser and Friends), el responsable de la firma en Estados Unidos y parte de Latinoamérica. Un nuevo reto que le interesa. "MB&F representa integridad, presión al límite del arte contemporáneo en relojería, diseño y una responsabilidad total de los artesanos con sus creaciones", dice. Su primera misión ha sido visitar el Salón Internacional Alta Relojería, México 2008, para tomar la temperatura al mercado abajo del río Bravo. Y la segunda, presentar el *Horological Machine N° 3 (HM3)* el pasado 14 de octubre en Nueva York.

Los amigos de Max Büsser son una comunidad muy particular.

Exactamente. Max pasó hace unos

meses por Los Ángeles, nos fuimos a cenar y mencionó que estaba teniendo problemas con el mercado estadounidense. Necesitaba atraer a la prensa, abrir minoristas y atender mejor a los clientes. Pensaba contratar a alguien de Nueva York y yo le mencioné que lo podría hacer. Nos conocemos desde la etapa de Harry Winston. Éste no es un trabajo donde vaya a ganar muchísimo dinero, pero es algo divertido que me apasiona, nos entendemos bien juntos y es interesante. Así que técnicamente he empezado con MB&F en Norteamérica, que cubre toda esta región y parte de Latinoamérica.

Para un coleccionista, ¿qué es más importante: el producto en sí o todo el entorno que lo rodea, que lo dimensiona?
Empecé en esto comprando piezas caras, antes de que la tendencia de los relojes locos se pusiera de moda. Recuerdo que tuve la oportunidad de comprar un Vianney Halter *Antique* por 35,000 dólares, cuando nadie estaba interesado por estas cosas, al menos en Estados Unidos. Recuerdo que cuando

compré mi Richard Mille *Tourbillon*, no teníamos ni idea de lo que iba a suceder con esa marca. Esta pieza puede haber ganado 25% de su valor cuatro años después, o el doble. Era un territorio nuevo y yo siempre he marchado a mi propio ritmo. Nunca me metí mucho en el rollo de los Patek o los Rolex. No me gusta pelear con otros coleccionistas y estar años en la lista de espera para una pieza consagrada. Siempre trato de encontrar el valor escondido en todas las cosas.

También coleccionas arte. ¿Cuál es el equivalente en arte contemporáneo a MB&F?

Creo que alguien como Tim Hawkinson. Es uno de mis artistas favoritos. Hace unas esculturas muy locas, mecánicas. Él crea estas cosas inmensas... Siempre me ha interesado la mecánica. Fui ingeniero mecánico un tiempo en la universidad, de modo que es parte de lo que me encanta. Amo la mecánica y la escultura. En el arte siempre me ha interesado más la escultura que la pintura. Me emociona la idea de que las manos pueden crear una cosa casi viviente que hace algo, como Tim Hawkinson. Este tipo creó el *Überorgan*, que es tan grande que podría llenar todo este patio (apunta al jardín del hotel Four Seasons de México, DF). Es puro trabajo mecánico con presión de viento y toca notas musicales.

En relojería, ¿qué es lo que más y lo que menos le emociona?

Me gustan los relojes que tienen un propósito central. Hasta un Patek Calatrava. No sé si tendría uno, pero puedo ver el valor que tiene. No me gustan las cosas cuando los diseñadores o

EXPERIMENTO EN 3 DIMENSIONES

El HM3 de MB&F dejó al público boquiabierto en su presentación en Nueva York el pasado octubre. Es una máquina tridimensional que transmite la información de horas y minutos a través de bolas de cerámica hasta manecillas cortadas con láser. La fecha rodea el movimiento. En titanio y oro.





la marca no tienen una idea clara de hacia dónde se dirigen y que incorporan elementos diferentes; un poco clásicos, un poco modernos, y quieren enfocarse en las tendencias. No los encuentro genuinos. Y yo vivo en Los Ángeles, donde todo el mundo es *casual*, así que me encantan los relojes que puedo usar con jeans y una playera. Me agrada la idea de jugar con ellos.

¿Ha participado en el nuevo HM3?
Participo de acuerdo con la forma en que se hace el programa de producción

**“ME GUSTAN
LOS RELOJES
QUE TIENEN
UNA RAZÓN
CENTRAL
Y SON
GENUINOS”**

en la compañía. El HM3 ya estaba hecho cuando yo llegué y se presenta el 14 de octubre en Nueva York. El número 4 ya está casi listo. Las piezas deben estar en la etapa de desarrollo con tres años de anticipación. ¿El HM5? No está terminado por completo. Apenas llevo desde julio en la empresa y ahora comenzamos a hacer nuestros contactos con la prensa en Estados Unidos. Voy a ir avanzando una vez que Max y yo ya tengamos un año o dos de relación laboral. Entonces, tal vez participe más en los futuros HM. ●