



„JwlryMachine“ yra prancūzų juvelyrikos namų „The House Boucheron“ ir radikalių horologijos koncepcijų laboratorijos „MB&F“ bendras *haute-joaillerie* kūrinys.

MŪSŲ BENDRADARBIAVIMAS – UNIKALI KŪRYBIŠKA KONCEPCIJA IR SPINDINTIS REZULTATAS SU NEDIDELE IŽŪLOKO HUMORO DOZE.

DVIEJŲ PASAULIŲ SUSITIKIMAS

Vidas RACHLEVIČIUS

Rinkoje yra žinoma nemažai įdomių produktų, kurie gimė, kai savo jėgas suvienijo keli prekės ženklai. Tačiau šis tandemas – didžiulė staigmena ir visiškai netikėtas rezultatas.

Tik itin drąsūs bei nepaprastai kūrybingi žmonės gali ryžtis tokiam pašėlusiam ir brangiam projektui. Tai – garbus, daugiau kaip 150-ies metų istoriją turintis prancūzų aukštosios juvelyrikos prekės ženklas „Boucheron“ ir vos prieš penkerius metus susikūrusi, bet jau spėjusi išgarsėti radikalių horologijos koncepcijų laboratorija „MB&F“. O jų bendras *haute-joaillerie* kūrinys vadinasi „JwlryMachine“ (liet. – *Juvelyrinė mašina*).

„The House of Boucheron“, įsikūręs istoriniame Paryžiaus pastate *Place Vendôme 26*, Paryžiuje yra vienas garbiausių aukštosios juvelyrikos prekės ženklų, kurį nuo pat įkūrimo 1858 metais valdo Boucheronų šeimos atstovai.

Šių juvelyrikos namų klientai – karališkosios šeimos, aristokratai, garsenybės ir kita rafinuota, puikiai juvelyrinką išmananti klientūra, vertinanti ne tik gerą, kartais kiek eklektišką dizainą, bet ir turinti potraukį retiems brangakmeniams.

O prekės ženklas „MB&F“ (angl. – *Maximilian Büsser & Friends*), vienijantis dešimtis įvairių sričių entuziastų, kuriančių tai, ką jie vadina horologijos mašinomis, yra jauni, radikalūs inovatoriai, konstruktoriai, tradicijas laužantys horologijos anarchistai, nors jų idėjinis vadas Maximilianas Büsseris yra 14 metų dirbęs ir vadovavęs prestižiniams šveicarų laikrodžių prekių ženkliams.

Vaidžiai tariant, tai lyg gerai išauklėtos mergaitės ir chuligano pora.



Du koncepcijos autoriai – (kairėje) Maximilianas Büsseris, „MB&F“ vadovas, ir Jeanas-Christophe'as Bédosas, „Boucheron“ generalinis direktorius.



„JwlyrMachine“ gimė susijungus dviem visiškai skirtingiems pasauliams – „MB&F“ horologijos mašiniai ir „Boucheron“ juvelyrikai.

VISIŠKAI NENORMALUS DAIKTAS!

Šio projekto pagrindu tapo 2009 metais pristatytas „MB&F“ laikrodis „Horological Machine N°3“ (HM3), kaip ir jo pirmtakai, laužęs įprastines horologijos tradicijas bei laiko rodymo koncepcijas. Tai meistriskumo tradicijų,

naujausių technologijų bei avangardinio dizaino lydinys, veikianti sudėtinga tiksliosios mechanikos skulptūra. Nemažai žmonių, vos žvilgtelėję į tą kūrinį, gali suabejoti, ar jis apskritai skirtas laikui rodyti. Tačiau jis rodo! O jo viduje – net 305 dalys, kurios pagamintos ir suderintos mikrono – tūkstantosios milimetro dalies – tikslumu.

„MB&F“

Prekės ženklas „MB&F“ (angl. – *Maximilian Büsser & Friends*) yra didelių iššūkių simbolis. Jis vienija laikrodininkų, inžinierių ir menininkų grupę, kuri gana konservatyviame šveicarų laikrodžių pramonės peizaže atrodo provokuojamai – tiek kūryba, tiek darbo ir nestandartinio bendravimo stiliumi. Jie dar vadinami ir šiuolaikinės aukštosios horologijos anarchistais. Jų kūriniai griaua šabloniško mąstymo, daiktų suvokimo bei šveicarų laikrodininkystės standartus. Jų laikrodžiai – avangardinio dizaino ir moderniausių technologijų lydiniai, veikiančios sudėtingos tiksliosios mechanikos skulptūros.

Šios grupės įkūrėjas ir idėjinis vadovas yra Maximilianas Büsseris, gimęs Milane, o nuo mažumės gyvenęs Lozanoje, Šveicarijoje. Jis yra labai atviras įvairiausioms idėjoms, nes visą laiką gyveno daugiakultūroje terpėje – tėvas buvo šveicarų diplomatas, o motina – indė, kurią tėvas sutiko Bombėjuje.

2005 metais buvo pristatytas pirmasis laikrodis „Horological Machine N°1“ (HM1), dabar šių horologijos mašinų, dar vadinamų sudėtingomis laiką skaičiuojančiomis keistenybėmis, jau yra keturios ir kelios papildomos modifikacijos.

Pagamintų unikalių laikrodžių kiekis nėra svarbiausias šios grupės darbo motyvas – 2010 metais iš viso buvo pagaminti 145 laikrodžiai. Jiems svarbiausias yra kūrybos procesas, naujausių technologijų taikymas ir netikėtas rezultatas. Tačiau šiuos žmones gerai žino bei vertina horologijos pasaulis: per prestižinę „Grand Prix d’Horlogerie de Genève 2010“ apdovanojimų ceremoniją jų naujausias kūrinys „Horological Machine N°4 Thunderbolt“ laimėjo „Dizainerių ir koncepcinių laikrodžių“ kategorijoje, o partnerystė su viena iš pasaulinės aukštosios juvelyrikos lyderių liudija apie didžiulį „MB&F“ autoritetą bei kūrybinį potencialą.



Kai HM3 buvo pristatytas rinkai, vienas komentatorius vaizdingai rašė: „Atsargiai! „Horological Machine N°3“ yra taip toli nuo įprastų laikrodžių, kad jums gali pakriksti nervai.“

O kokios mintys kilo „Boucheron“ juvelyrams bei dizaineriams, kai jie pirmą kartą pamatė HM3? Pasakojama, kad vienas jų per kūrybinės grupės susitikimą sušuko: „Tai – visiškai nenormalus daiktas! Ką mes ruošiamės daryti? Kas sieja šią „mašinę“ ir „Boucheron“ juvelyrikos jausmingumą, deimantus ir moteriškumą? Bet mūsų darbas bus nieko vertas, jei neįveiksime iššūkių.“

Iš tiesų sąlyčio taškų paieška buvo didžiausias iššūkis. Büsseris, „MB&F“ įkūrėjas, vadovas bei vienas iš šios koncepcijos autorių, pristatė 63 variantus, kiekvienas jų buvo apgalvotas ir meniškai išbaigtas. Tačiau jis pats ragino pasirinkti pelėdos įvaizdį, nes konstrukcijos požiūriu jis labiausiai tiko egzistuojančiam „mašinai“.

Turbūt visos geriausios idėjos turi panašų bruožą – kai ją pamatai ar išgirsti, atrodo, kad tai savaime suprantamas dalykas. Taip atsitiko ir šiuo atveju.

Įdomu ir tai, kad „MB&F“, dažniausiai džinsus vilkinti ir sportbačius avinti jaunų bendraminčių grupė, niekada negalvojo apie draugystę su prabangia juvelyrika ir svarstydamą įvairiausias pašėlusias koncepcijas niekada nemanė, kad jų „mašinos“ gali būti su deimantais.

„Didžiulį išpūdį man padarė jų patirtis bei didžiulė kūrybinė aistra. Ir jie yra avangardistai, o prie kiekvieno deimanto prisiliečia virtuozai. Taigi, nors jų kūriniai yra jausmingi ir moteriški, o mūsų šnekame – ne, mes šnekame ta pačia kalba. Be to, ir jie mėgsta stebinti“, – apie bendro projekto pagrindus kalba Büsseris.

Bendras projektas pasistūmėjo į priekį, kai Büsseris susipažino su Jeanu-Christophe'u Bédosu, „Boucheron“ generaliniu direktoriumi.

„House of Boucheron“

Tai yra visame pasaulyje gerai žinomi juvelyrikos namai, vienas garsiausių prancūzų prekės ženklų, kurį 1858 metais įkūrė Frédéricas Boucheronas, o vėliau jį plėtojo keturios tiesioginių palikuonių dinastijos. 2000 metais „House of Boucheron“ įsiliejo į galingą prabangos prekių ženklų „PPR/Gucci Group“.

2006 metais prekės ženklas, paminėjęs savo 150 metų jubiliejų, yra kino žvaigždžių, rašytojų, menininkų, maharadžų ir pasaulio turtingųjų numylėtinis. Vienas skiriamųjų „Boucheron“ juvelyrikos bruožų – drąsus, kartais net rizikingas dizainas ir originalios spalvų kombinacijos, kurias sukuria reti, todėl labai geidžiami brangakmeniai.

„House of Boucheron“ turi savo juvelyrikos, *haute-joaillerie*, sužadėtuvių žiedų, laikrodžių, aksesuarų, kvėpalų, akinių kolekcijas, kurios parduodamos 50-yje *boutique* parduotuvių visame pasaulyje, internetu arba per kruopščiai atrinktus platintojus.



„Mūsų bendradarbiavimas – unikali kūrybiška koncepcija, spindintis rezultatas su nedidele žūloko humoro doze“, – komentuoja Bédosas.

„Boucheron“ tradicijų ir juvelyrikos žinovai sako, kad, nepaisant didžiulės nuostabos, kurią sukėlė šis kūrinys, jis yra „labai bušeroniškas“.

AUKŠTASIS JUVELYRŲ PILOTAŽAS

Tačiau šis projektas susijęs ne tik su estetika, tai buvo ir sudėtingas techninis iššūkis. Dauguma *haute-horlogerie* gamintojų turi savo laikrodžių modelių juvelyrines versijas. Tradicinio dizaino laikrodžius nėra sunku nusagstyti deimantais, nes jie turi įprastas, dideles ciferblatų plokštumas arba tam itin tinkamus ciferblatų žiedus. Tačiau HM3 paversti „JwelryMachine“ buvo gerokai sunkesnę užduotį.

Ant šios „juvelyrinės mašinos“ yra penkios brangakmeniais puoštos zonos. Šiuos segmentus gamina „Boucheron“, o vėliau jie siunčiami surinkti „MB&F“. Juvelyriniai segmentai turi būti patikimai pritvirtinti prie netradicinio korpuso ir lengvai nuimami, jei itin sudėtingam laikrodžio mechanizmui prireiktų techninio aptarnavimo. Taigi tam, kad ant korpuso atsirastų penki papildomi varžteliai, kurie netrukdytų mechanizmo darbui, teko šiek tiek keisti visą labai kompleksinę konstrukciją. Tam, kad viskas derėtų, ir „Boucheron“ juvelyrai turėjo dirbti su laikrodininkams būdingu preciziškumu.

Be abejo, įspūdingiausia bei labiausiai akį traukianti „JwelryMachine“ vieta yra beveik permatoma pelėdos krūtinė. Čia paminėtini du įdomūs dalykai.

Pirmas – sudėtingos stilizuotų plunksnų formos. Ši dalis yra pagaminta iš vieno ametisto arba rausvojo kvarco gabalo, o tai yra labai kieti akmenys, todėl šis darbas reikalauja itin didelio juvelyro meistriskumo.

„JwelryMachine“

Koncepcija: Maximilianas Büsseris („MB&F“) ir Jeanas-Christophe'as Bédosas („Boucheron“)

Dizainas: Ericas Giroud („Eric Giroud Design Studio“) ir Quentinas Obadia („Boucheron“)

Gamybos vadovas: Serge'as Kriknoffas („MB&F“)

...ir dar beveik trys dešimtys „MB&F“ bei „Boucheron“ žmonių.

Mechanizmas („Horological Machine N°3“): automatinis, šį „horologijos variklį“ sukūrė Jeanas-Marcas Wiederrechtas; panaudotas „Girard-Perregaux“ osciliatorius; 28 800 virpesių/val.; 22K rausvojo aukso kovos kirvio formos rotorius; 2 keraminiai guoliai, lazeriu išpjautos rodyklės; 36 akmenys, visi funkcionalūs; iš viso 304 komponentai.

Funkcijos: valandos, minutės, data, nakties ir dienos indikatorius.

Korpusas: „Purple“ versija – 18K baltasis auksas, titanas ir ametistas. Krūtinė – iš ametisto (35,27K), akys – iš ametisto (6,34K), deimantai (maždaug 0,96K), mėlynieji ir purpuriniai safyrai (maždaug 5,17K), prisukimo karūnelė su ametisto kabošonu (0,33K).

„Pink“ versija – 18K auksas, titanas ir kvarcas. Krūtinė – iš kvarco (32,71K), akys – iš rubelito (7,88K), deimantai (maždaug 0,96K). Rausvieji, purpuriniai ir mėlynieji safyrai (maždaug 5,17K), prisukimo karūnelė su rubelito kabošonu (0,33K).

Matmenys (be karūnelės, ašelių ir kelių išsikišusių elementų): 47 mm × 50 mm × 16 mm.

Safyro kristalai: abu kūgiai iš abiejų pusių padengti antirefleksine danga.

Apyrankė: rankomis siūta aligatoriaus / driežo oda su 18K aukso ir titano originalia sudedamąja sagtimi.

Antras – „Boucheron“ juvelyrai dar sumanė parodyti „plakančią“ pelėdos širdį. Tai – ant centrinės ašies dviem kryptimis besisukantis mechanizmo prisukimo rotorius. Kad tai pavyktų padaryti, netikėjo net Büsseris, nors „Horological Machine N°2-SV“ („Sapphire Vision“) sukūrę „MB&F“ meistrai, pagaminę trijų dimensijų safyro kristalo struktūrą su horizontaliomis, statmenomis ir nuožulniomis plokštumomis, ekspertų vertinimu, pasiekė visas įmanomas ribas, ir su šių dienų technologijomis daugiau padaryti neįmanoma.

Taigi tas akmuo dar ir plonėja nuo pelėdos akių kojų link. Taip išgaunami atspalviai – nuo tamsesnio viršuje iki šviesesnio apačioje, o apatinėje dalyje jis suplonėja tiek, kad truputį matyti plakanti pelėdos „širdis“ – nuo rankos judesio besisukančio prisukimo rotoriaus kontūrai.

„JwelryMachine“ gaminama pagal užsakymą, galimos ir kitos brangiųjų akmenų bei spalvų kombinacijos. ×