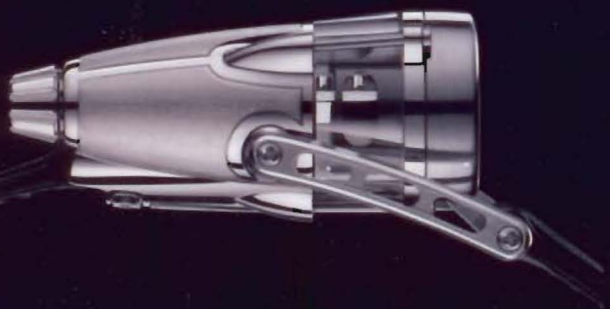




MB&F

Horological Machine N°4

Titane grade 5 et saphir, deux nacelles avec cadrans et une section centrale, deux panneaux dessus et dessous, 2 couronnes séparées pour le réglage de l'heure et le remontage du mouvement. Mécanique tridimensionnel à remontage manuel avec deux barillets en parallèle, 50 rubis. Bracelet en cuir de veau noir cousu main avec boucle déployante en titane et or gris (18K)



A L'HEURE DE LA PRÉCISION

MB&F Suisse

L'horlogerie va mieux, enfin! Mais n'est-ce pas le fruit du rêve, (de la folie?) perpétrée par quelques visionnaires, pour qui la notion de risque n'est, après tout, qu'un excellent moteur de motivation ...

L'année 2010 aura été pour l'horlogerie un défi des plus grands, face à une crise identitaire du secteur, accablée par les nouvelles technologies. Comment la montre pouvait-elle dans ce contexte reconquérir l'esprit de ses concepteurs? Comment pouvait-elle convaincre de son opportunité, lorsque n'importe quel objet actuel vous donne l'heure, y compris le plus adulé de tous: le téléphone. Pour une fois dans l'histoire, le marketing était tenu en échec, voyant lentement l'érosion des ventes mais surtout celle de l'intérêt porté par les passionnés.

Le rebond est né avec la particularité de certains dissidents de la haute horlogerie, où ils ont acquis et souvent déployé un goût immodéré pour la mécanique de précision. Leur folie même. Avec une audace folle, quelques passionnés ont recréé le rêve, cette notion financière pour les uns, de séduction pour d'autres. Le rêve de perfection, le rêve d'unicité.

Ne cherchons pas plus loin la motivation qui poussait Maximilian Büsser, lorsqu'en 2007 il dévoilait sa première création (la HM1) sous les yeux ébahis de la presse spécialisée. Son rêve devenait alors réalité: créer une marque horlogère dont la spécialité serait un carrefour de connaissances, d'arts et de philosophie du temps. Entouré bien entendu d'ingénieurs, de spécialistes indépendants, ses objectifs se sont pourtant éloignés des termes de coûts ou de positionnement. Il est devenu l'ambassadeur d'un courant artistique, et il voit en son «œuvre» une réinterprétation de l'horlogerie.

Nul besoin d'être spécialiste pour remarquer l'absolu et affiché anticonformisme de la *Thunderbolt*, dont l'excellence technique rivalise avec ses inspirations aéronautiques. Une vision futuriste? Pas si sûr, en tout cas, pas en son cœur qui fait honneur à la tradition. Mais côté esthétique, c'est clair, ça va de l'avant!

■ JA



Maximilian Büsser fondateur de MB&F

© MB&F

MB&F

Terrasse Agrippa d'Aubigné 6
Case postale 3466
1211 Genève 3 - Suisse

www.mbandf.com