

機械腕錶的夢想開發者

MB&F創辦人

Maximilian Büsser

在 JAEGER-LECOULTRE 任職時, Maximilian Büsser 認識高級鐘錶並愛上製作腕錶; 而在 HARRY WINSTON, 他更發現什麼對他是最重要的, 藉此為他自己的人生注入不同色彩。或許會有人會覺得這樣做, 就必須花許多時間在這裡, 但對他而言卻甘之如飴, 不僅因為他是打從心裡願意製作這些錶款, 更因為他早已將其所有的精力注入於此。

文 / Iris Lin · 攝影 / Arvin Lee · 資料提供 / MB&F

「在現今, 如果你想知道時間, 不一定要透過錶款, 因為手機亦能報時, 所以此時腕錶擁有更深層的涵義, 亦即藝術的化身。」關於錶款的功能, MB&F 的創辦人 Maximilian Büsser (以下簡稱 Maximilian) 為我們做了斬新的註解。在 JAEGER-LECOULTRE 和 HARRY WINSTON 闖蕩十餘年後, 於 2005 年創立 MB&F 的 Maximilian 表示:「當你身為一位普通職員, 你可能會對經理 (Manager) 一職嚮往, 當你身為經理時, 你可能會覺得如果能當董事長 (Director) 會比較好, 而當你爬到董事長這個職位時, 你可能又會認為總裁 CEO 是最好的。」

然而, 不同的是, 在 31 歲就爬到最高階職位的 Maximilian, 很快地了解什麼是他想要的, 什麼又是他不想要的, 而 MB&F 的錶款就是集結 Maximilian 所愛的特徵, 並除去他所討厭的, 因此 MB&F 可說是匯集所有 Maximilian 了解、熟知的元素。儘管 MB&F 是 Maximilian 的「一人公司」, 但無論是設計或製作腕錶, Maximilian 仍是會與有才華的製錶師合作, 因此若提及 MB&F, 除了創辦人 Maximilian Büsser 本人, 一群極具才華的製錶師亦是不能忽視的重要代表。「我的目標是和有能力的人合作, 而當我提供他們一個發展的舞台時, 同時也創造出一個雙贏的

局面, 因為他們讓我的夢想成真, 我則是讓他們有一個發展的舞台。」不同的是, 當這些有能力的人在與其他品牌合作時, 可能可以擁有自己的設計概念, 但在 MB&F 則是以 Maximilian 的構想作為整體設計, 並透過製錶師的技藝, 將 Maximilian 的概念化為真實。因此 6 年後, 當你將 HM1 到 HM10 聚集在一起時, 更可從中發現 Maximilian 在每個時期的不同構想, 這些構想都是自 Maximilian 的童年、生活和概念等處擷取, 但卻無關時尚或趨勢, 因為這些全都屬於 Maximilian 的故事。談及於此, 編者不免好奇地向 Maximilian 詢問 MB&F 在世界的銷售狀況, 「MB&F 的銷售比例在亞洲是 50%、歐洲為 30%, 美國則為 20%。」對於這樣一個銷售比例, Maximilian 認為能繼續維持現況最好, 「但是我不會為消費者打造不同版本的錶款, 因為這些錶款全是為我自己打造。」在提及注重消費者角度之際, Maximilian 亦不忘自己的創作初衷。

而在年度錶款部分, Maximilian 則表示, 其實在他腦海裡總是會不斷地浮現創作概念, 因此從 HM5 到 HM9 都已經有其雛形, 只差時間來讓這些「夢想」成真, 而在 2011 年, MB&F 也將會和不同的製錶師合作, 推出不同於以往的系列錶款, 為大眾帶來不同的感受。



靈感源自飛機模型的錶殼, 除了可見覆以藍寶石水晶, 其與 5 級鈦金屬的結合, 亦為錶款帶來輕盈體態。



由 311 個零件組成的手動上鍊機芯費時三年打造, 並將其外觀營造成飛機噴射引擎的雙夾鑰設計。



狀似蛙眼的半球型藍寶石水晶鏡面, 可產生放大效果, 進而提供多方位視覺角度藉以方便於識讀。



PROFILE 個人經歷簡介

生於義大利米蘭的 Maximilian Büsser, 在 1991 年畢業於洛桑的瑞士聯邦技術學院 (Swiss Federal Institute of Technology), 並擁有微型科技工程學碩士學位。先後任職於 JAEGER-LECOULTRE 和 HARRY WINSTON, 並於 2005 年創立鐘錶品牌 MB&F (Maximilian Büsser & Friends)。