

# 逐夢者的偉大航道

MB&F 行政總裁

## Maximilian Büsler

MB&F 在腕錶界可說是一異數，沒有集團作強勁後盾，只靠品牌創辦人 Maximilian Büsler 的創意及其朋友出色的製錶技術而建立，如此細小的獨立品牌於 2010 年獲得了 Grand Prix d'Horlogerie of Geneva 的 Best Concept and Design Watch 獎項。

文/Wan Leung · 資料提供/MB&F

在這個沒有夢想的世代，能擁有夢想已經是一件很奢侈的事，何況不顧一切向著自己夢想邁進，這樣的人有如鳳毛麟角。但筆者很幸運，能遇上這樣的人並在這幾年裡能在一旁看著他如何實現他的理想。Maximilian Büsler (以下簡稱 Max.) 就是這樣一個不折不扣的 Dreamer，他以創意在芸芸品牌中殺出一條血路，由創立時只有一款腕錶，年產量連百只不到的獨立細小品牌，到現在擁有 4 個系列的腕錶，第 5 個系列亦將於 9 月面世，而 MB&F 在全世界更擁有 17 個銷售管道。除此之外，'11 年 7、8 月亦預計會在北京開設品牌的首間專賣店，而 Max. 早已把這間專門店定位為 Time Machine Gallery，而這樣的構思，早在幾年前筆者訪問 Max. 時，他已向筆者述說了；當時只覺得這位夢想家所勾劃的藍圖是如此的美好，可是現實卻是殘酷的：一間專賣店背後的財力資源投入，及所需要的腕錶數量是何其多，連一些擁有幾十年歷史知名的腕錶品牌，亦未必能應付，何況 MB&F 這樣一個小品牌。三年後，Max. 的構想終於要實現了，在他帶來這個好消息的同時，也帶來了另外一個令人惋惜的消息，HM 2 系列要退下來。Max. 設計每一款腕錶均會放進他的童年夢想，而 HM 2 是 Max. 投放最多童年夢想的腕錶，但 HM 2 的完

結代表的是另一個開始：HM 5。Max. 表示因為他們不是大品牌，在資源分配上要作出取捨，以控制腕錶的品質，MB&F 從來都是小眾的品牌，只是為認同 MB&F 的夢想而製的腕錶不是為了獲得無盡的利潤而製。另外，Basel 將會展示 HM3 ReBel 的真身，Max. 表示此腕錶特別設計給左撇子的，因為他們較有創意，名字的 R 即是右手的意思，是只適合於右手佩戴的腕錶，而 B 則是黑色錶殼的意思，合起來的 ReBel，則代表叛逆搖滾，所以在品牌的代理商中選擇了最有搖滾氣質的 Laurent Picciotto 為腕錶的代言人。選擇代理商為代言人而放棄一般與明星合作的方法，一來可以令他們更瞭解 MB&F，二來，這才具說服力，因為他們清楚知道腕錶的好與壞，在舊賣腕錶時更能告訴顧客品牌的特色。從今開始，他每年會從代理商中選出一個為品牌腕錶的代言人，並送一只腕錶給他。Max. 對於 MB&F 來說就是靈魂，所以最後筆者問了一條大不諱的問題：如果今天他出了甚麼意外，那 MB&F 會怎樣？Max. 說他的拍檔 Serge Kriknoff 可以選擇繼續與 Max. 所選的繼任人合作去延續 Max. 的傳奇，或慢慢地結束 MB&F，但無論怎樣 Serge 均會對 MB&F 的所有腕錶進行永久保養，因為這是對顧客的承諾。



Laurent Picciotto 認識 Maximilian 15 年之久，是好友亦是 MB&F 在巴黎的代理商之一，Maximilian 更委任他為 HM3 ReBel 的代言人。



HM 3 ReBel 的錶殼由白金材質製成再經黑色 PVD 處理，碳黑色基板、橋板上配 22K 玫瑰金自動盤，流露出妥協的氣質。



HM 2 終極錶款之一，由藍寶石與鍍黑 PVD 基板製成的錶殼，配上邊緣厚度只有 0.2mm 的綠色戰斧型自動盤，大中華區限售 2 只。



### PROFILE 個人經歷簡介

Maximilian Büsler 在積家錶展開其職業生涯，1998 年成為 Harry Winston Rare Timepieces 的董事總經理，2005 年創立 MB&F (Maximilian Büsler & Friends)，'06 年推出第一款腕錶 Horological Machine No1，現為品牌行政總裁並與眾多人士合作創製出令人驚訝的腕錶。