

# HMX

A 10TH ANNIVERSARY HOROLOGICAL MACHINE

MB&F



10TH ANNIVERSARY  
A CREATIVE ADULT IS A CHILD WHO SURVIVED  
MB&F





摘要

靈感與實踐

指示

機械

HMX技術資料

參與製作HMX的「朋友們」

MB&F / 概念實驗室的起源

如需詳細資料，請聯絡：

CHARRIS YADIGAROGLOU,

MB&F SA,

RUE VERDAINE 11,

CH-1204 GENEVA, SWITZERLAND

電子信箱: CY@MBANDF.COM

電話: +41 22 508 10 33

# HMX

## A 10TH ANNIVERSARY HOROLOGICAL MACHINE

### 摘要

2015年是MB&F品牌創立10周年，也是值得歡慶的一年，而說到生日一個簡單又相當平凡的假設：歡度生日通常會伴隨著「禮物」。

然而，這是一個代表著存在長達10年的重要紀念時刻，一般人都會沉浸在歡樂當中，可是MB&F卻有了不同的想法，與其期待收到禮物，不如來發禮物給大家，於是創意實驗室著手構思HMX - “X”代表羅馬數字10 - 做為感謝過去10年來一直支持MB&F品牌的朋友們。在頂級奢華的製錶世界哩，通常一般品牌會藉此創作出極度複雜、超奢華又高價的紀念錶款，MB&F卻反其道而行，以削減銷售利潤卻不犧牲品質的做法，創作出超值又前所未有的真正鐘錶機器。

矛盾的是，相較於其他鐘錶機器的創作，HMX從MB&F團隊的嚴謹籌畫、經過漫長的測試、到除去過多混合結構至最終的完成，所有的細膩細節都得要讓MB&F覺得一切都「剛剛好」，這足以讓它成為最困難的研發作品。

一個富有創造性的大人，內心都住著一個純真的孩子

MB&F的十周年標語「一個富有創造性的大人，內心都住著一個純真的孩子」，因為絕大多數的人，在經過現實生活的衝擊後，都早已經失去童年時對凡事抱持新鮮與好奇的心態，更別說在長大成年後，天馬行空的創意想像早已消失殆盡。

在童年時期，MB & F的創始人Maximilian Büsser曾夢想成為一名汽車設計師，而他的素描本裡繪滿著他對超級跑車的想像。而汽車風格鮮明的HMX就是Max內心仍住有一個小男孩的最佳鐵證。

男士們，發動你的引擎!

HMX顯示雙向跳時與順轉的分鐘，或許看起來相對簡單，卻因它是如何以及在何處顯示時間，就足以讓HMX顯得超凡複雜。在機芯上方的旋轉盤透過鏡

面反射出數字，透過兩個光學級藍寶石水晶稜鏡的90度折射與放大效果，讓時間可以「投射」到前方並從而實現垂直讀取。經由透明的HMX引擎機械的上蓋，光可以自然流動並照亮其中，讓時間的顯示更具清晰易讀度。

透過藍寶石水晶玻璃引擎蓋，可見靈感源自超跑的雙“rocker covers”在機芯上方，其每片個搭載一個閃亮的鎳黃類油箱蓋帽頭。這些類油箱蓋帽頭不僅僅只是漂亮的設計元素，更是全機能性類油箱蓋帽頭，製錶師可以旋下它並為指示盤的寶石軸承塗油。

自動上鍊機芯提供HMX動能，而供給燃料的則是透過錶背清晰可見的22K金自動盤。

HMX以5級鈦與不繡鋼製成，有四種顏色：黑、綠、紅與藍，每一款顏色限量20只。

MB&F





摘要

靈感與實踐

指示

機械

HMX技術資料

參與製作HMX的「朋友們」

MB&F / 概念實驗室的起源

如需詳細資料，請聯絡：

CHARRIS YADIGAROGLOU,

MB&F SA,

RUE VERDAINE 11,

CH-1204 GENEVA, SWITZERLAND

電子信箱: CY@MBANDF.COM

電話: +41 22 508 10 33

# HMX

## A 10TH ANNIVERSARY HOROLOGICAL MACHINE

### 靈感與實踐

10年對任何人來說都是一個重要的里程碑，但對微小的鐘錶創意實驗室來說卻是格外意義重大的一年，秉持著一貫的衝勁，做別人不敢做的夢想，創造出3D立體結構的鐘錶機械而非一般的手錶。當 Maximilian Büsler 於2005年成立MB&F時，他期待也有夠勇敢的收藏家可以跟他一起進入未開發的鐘錶領域，一同探險，但當時沒有人知道MB&F會激發出多大的革命。

“當初一開始，HMX只是我們想要回饋朋友的一個想法，那些10年來一直收藏與支持MB&F的好朋友們” Maximilian Büsler說道，“不同於同業的做法，我們決定不去生產超高價格的紀念腕錶，反而推出超值又前所未有的鐘錶機械，來表達我們對所有支持著的感謝之意”

儘管如此，HMX卻是MB&F最困難的機器之一。因為從籌劃、測試、到刪除多餘的結構至完工，所有的細膩細節都得要讓MB&F覺得一切都“剛剛好”，這足以讓它成為最困難的研發作品。

### 指示

時與分顯示垂直，HMX上實際的時、分顯示亦即數字轉盤-其構造相對單純：疊合的兩個轉盤上（一個為雙向跳時盤、另一個為分鐘轉盤）置於機芯上方，正因為時間顯示經過反射，時、分盤上的時標需要如鏡像般反著印刷，透過兩個三角形的光學稜鏡反射並放大，才能讓時間顯示卻是垂直呈現在錶盤的「儀表板」上。介於兩個稜鏡間的缺口，可以讓光線從上方湧入引擎中，當光從上方照在背光的指示盤上，讓它們反而更清晰易讀。

這枚藍寶石水晶稜鏡為楔型，每個角度都經過精密的計算，確保光線能從水平時標上反射（而非折射）為垂直呈現。置於前端的一枚凸透鏡則提供了放大效果。藍寶石水晶要達到光學上的精準，困難度要比一般玻璃高，同時需要投入大量的研發成本與生產上一絲不苟的照料，才能製作出光線反射與彎曲時沒有絲毫扭曲失真的水晶。

面向前方的垂直顯示讓HMX成為一只卓越的駕駛員腕錶，因為你不需要將手移開方向盤就能閱讀時間。





摘要

靈感與實踐

指示

機械

HMX技術資料

參與製作HMX的「朋友們」

MB&F / 概念實驗室的起源

如需詳細資料，請聯絡：

CHARRIS YADIGAROGLOU,

MB&F SA,

RUE VERDAINE 11,

CH-1204 GENEVA, SWITZERLAND

電子信箱: CY@MBANDF.COM

電話: +41 22 508 10 33

# HMX

## A 10TH ANNIVERSARY HOROLOGICAL MACHINE

### 機械

在童年時期，Maximilian Büsser就像很多小男生一樣夢想成為超跑的設計師，自此，他的素描本與記事本繪滿許多狂野與超競速的超級跑車。然而，長大後雖然最終沒有成為超跑設計師，但不同於其他人，在Max內心裡的那個小男孩依然記得這個夢想，成年的他讓小男孩的想像在MB&F茁壯奔馳，製造出HMX這台腕上超跑。

由於超乎常規與想像的外型，HMX錶殼成了製造過程中的最大挑戰：每一個線條、曲線、金屬、完工與顏色都必須經過一遍又一遍的揣摩與審視，錶殼更需要堅固耐用，顏色與完工的精細度更不容小覷，甚至是重量都是關鍵：HMX不僅是要從不同角度看來都完美，更要在所有細節上都讓人覺得“恰到好處”。例如：不會太輕也不會太重。不鏽鋼結合5級鈦成為HMX錶殼的最佳選擇。

「所有我現在做的每一件事情，都希望可以比我過去10年前做得更好，並期望未來當我回頭看待時會感到驕傲。」Maximilian Büuser說道。「我並不是一個容易滿足的人，除非我看到所有事情都做到完美，所以舉凡每一個小細節我都會做到精細，更別說是有紀念意義的錶款。」

從HMX的設計中可以看到此系列腕錶深受到一些超級跑車的影響，特別是受到義大利知名車身製造廠Carrozzeria Touring Superleggera獨特風格影響，其與Alfa Romeo合作推出的融合現代科技與傳統技術的Disco Volante概念車，取其特殊的外型結構創造出這次鐘錶機械的“汽車車身”。

HMX四種主色調都是從賽車顏色黑、綠、紅、藍中精選而出。

MB&F





摘要

靈感與實踐

指示

機械

HMX技術資料

參與製作HMX的「朋友們」

MB&F / 概念實驗室的起源

如需詳細資料，請聯絡：

CHARRIS YADIGAROGLOU,

MB&F SA,

RUE VERDAINE 11,

CH-1204 GENEVA, SWITZERLAND

電子信箱: CY@MBANDF.COM

電話: +41 22 508 10 33

# HMX

## A 10TH ANNIVERSARY HOROLOGICAL MACHINE

### HMX技術資料

四款顏色，各限量20只，5級鈦與不繡鋼材質。

#### 引擎

3D立體鐘錶引擎模組由MB&F工坊自製研發，動力由Sellita齒輪系提供，分鐘與雙向跳

時功能

自動上鍊機芯

22K金自動盤

動力儲存: 42小時

震頻: 28,800次/小時

零件數: 223顆

寶石數: 29顆

#### 功能/指示

分鐘與雙向跳時，由結合放大鏡的藍寶石水晶稜鏡雙重反射顯示。

#### 錶殼

5級鈦與不繡鋼材質，有黑、綠、紅與藍。

尺寸: 46.8 x 44.3 x 20.7mm

零件數: 44

防水: 30米/90呎/3大氣壓

#### 藍寶石水晶玻璃

藍寶石水晶玻璃至於上方，與錶背的玻璃一樣，雙面皆都經由防眩光處理。

雙反射藍寶石水晶稜鏡具有放大鏡效果。

#### 錶帶與錶扣

局部穿洞型小牛皮錶帶，混合與手錶引擎相同的顏色，鈦金屬錶扣。

MB&F





摘要

靈感與實踐

指示

機械

HMX技術資料

參與製作HMX的「朋友們」

MB&F / 概念實驗室的起源

如需詳細資料，請聯絡：

CHARRIS YADIGAROGLOU,

MB&F SA,

RUE VERDAINE 11,

CH-1204 GENEVA, SWITZERLAND

電子信箱: CY@MBANDF.COM

電話: +41 22 508 10 33

# HMX

## A 10TH ANNIVERSARY HOROLOGICAL MACHINE

參與製作HMX的「朋友們」

概念：Maximilian Büsser / MB&F

產品設計：Eric Giroud / 透視玻璃內裝

技術與生產管理：Serge Kriknoff / MB&F

機芯設計與修飾打磨：Kari Voutilainen

研發：Guillaume Thévenin與Ruben Martinez / MB&F

基礎機芯：Andreas Deubzer / Sellita Watch Co SA

自製加載模組：Alain Lemarchand / MB&F

錶殼：Fabien Chapatte 與 Ricardo Pescante / Les Artisans Boîtiers SA

不鏽鋼機芯部分：Alain Pellet / Elefil

齒輪：Dominique Guye / DMP Horlogerie SA

小零組件：Sébastien Paroz / Swissmec SA

鉻黃油箱蓋帽頭：Yves Bandi / Bandi SA

機芯零件手工打磨：Jacques-Adrien Rochat 與 Denis Garcia / C.-L. Rochat 與 Aurora Amaral Moreira / Panova

機芯組裝：Didier Dumas, Georges Veisy, Anne Guiter 與 Emmanuel Maitre / MB&F

售後服務：Florian Courbat / MB&F

品管：Cyril Fallet / MB&F

藍寶石水晶：Martin Stettler / Stettler Sapphire AG

時分盤：Jean-Michel Pellaton與 Gérard Guerne / Bloesch SA

錶冠：Jean-Pierre Cassard / Cheval Frères SA

上鍊自動盤：Denis Villars / Cendres + Métaux Galétan SA

錶扣結構與生產：Dominique Mainier 與 Bertrand Jeunet / G&F Châtelain

錶帶：Tristan Guyotjeannin / Creations Perrin

展示盒：Olivier Berthon / ATS Atelier Luxe

產品物流：David Lamy 與 Isabel Ortega / MB&F

市場傳訊：Charris Yadigaroglou, Virginie Meylan 與 Juliette Duru / MB&F

M.A.D.藝廊：Hervé Estienne / MB&F

銷售：Luis André, Patricia Duvillard 與Philip Ogle / MB&F

圖像設計：Damien Seydoux / MB&F, Adrien Schulz 與Gilles Bondallaz / Z+Z

產品攝影：Maarten van der Ende

人物攝影：Régis Golay / Federal

網路管理：Stéphane Balet 與Victor Rodriguez / Sumo Interactive

文案：Ian Skellern / Underthedia





# HMX

## A 10TH ANNIVERSARY HOROLOGICAL MACHINE



### MB&F / 概念實驗室的起源

10歲，10個機芯，數不盡的頂尖與無窮盡的創意

2015年，MB&F歡慶其創立10周年。這是史上第一個鐘錶概念實驗室的10年：10年來顛覆傳統與想像的爆炸性超級創意，成就廣受好評的鐘錶機械(Horological Machines)與傳統機械(Legacy Machines)之10個非凡出眾機芯，以這樣穩扎穩打的根基MB&F成了知名的鐘錶殿堂。

在經歷15年管理知名鐘表品牌後，Maximilian Büsser於2005年辭去Harry Winston董事總經理一職並創立的MB&F，也就是Maximilian Büsser & Friends。MB&F是一間藝術及微工程概念實驗室，並透過一群出眾的獨立鐘錶專家，共同致力於設計及製造出極具創意且重要的概念手錶。與這些菁英共同合作研發，讓Max相當樂在其中。

2007年，MB&F推出第一只腕錶Horological Machine No1 (HM1) 透過其複雜多層次、3D立體架構腕錶的概念與錶壇首次採用的完美機芯傳動結構，奠定了品牌在特殊機械的一席之地，更傳達了原創理念 -從HM2, HM3, HM4, HM5, HM6到至今的HMX，所有的機械皆可以訴說時間，而不是僅只於報時。

2011年，MB&F發表了Legacy Machine系列，這是一個受到傳統製錶所啟發的全新系列，藉由優異的鐘錶技術來重新詮釋複雜機械，以所創造出極富當代風格的機械工藝向19世紀的超凡製錶技藝致敬。從LM1到LM2，MB&F更研發了自製機芯LM101。

自此，MB&F開始交替發表顛覆傳統的創新Horological Machines系列與源自傳統經典啟發製成的Legacy Machines系列。

在這一段10年的旅程中，MB&F也榮獲了許多傑出大獎的肯定，如2012年由日內瓦內瓦鐘錶大賞Grand Prix d'Horlogerie, LM1榮獲「最受公眾歡迎獎」(由鐘錶迷投票選出)以及「最佳男裝腕錶獎」(由評審投票選出)的雙重肯定。2010年，MB&F以HM4贏得日內瓦鐘錶大賞的「最佳概念與設計腕錶」的獎項。而2015年，MB&F以獨特的HM6 Space Pirate宇宙海盜在國際紅點大展上榮獲「紅點」的「最佳中的最佳」大獎(Red Dot: Best of the Best)。

摘要

靈感與實踐

指示

機械

HMX技術資料

參與製作HMX的「朋友們」

MB&F / 概念實驗室的起源

如需詳細資料，請聯絡：

CHARRIS YADIGAROGLOU,

MB&F SA,

RUE VERDAINE 11,

CH-1204 GENEVA, SWITZERLAND

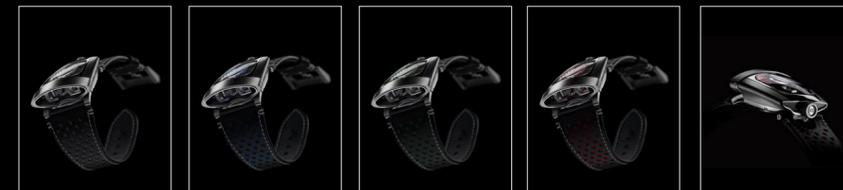
電子信箱: CY@MBANDF.COM

電話: +41 22 508 10 33

枝狀目錄

其他語言新聞資料+所有產品照片(低解析及高解析檔案)

### THE MACHINE



HMX BLACK FRONT

HMX BLUE FRONT

HMX GREEN FRONT

HMX RED FRONT

HMX RED REAR



HMX BLUE FACE



HMX RED FACE



HMX BLUE



HMX RED



HMX BACK



HMX COLLECTION

### THE ENGINE



HMX ENGINE

### FILM



### THE FRIENDS



HMX FRIENDS PORTRAIT



HMX FRIENDS LANDSCAPE



MAXIMILIAN BÜSSER 1



MAXIMILIAN BÜSSER 2



FOLLOW US ON SOCIAL MEDIA @MBANDF

WWW.MBANDF.COM