

Explorateur Digital Insatiable : repoussez les limites de notre marketing digital

Expert(e) Marketing Digital (h/f/d), 100%, CDI

Vous refusez le statu quo ? Nous aussi. Pour faire rayonner nos marques d'avant-garde MB&F, M.A.D.Editions et M.A.D.Gallery, nous recherchons un(e) véritable défricheur(euse) digital(e). Votre défi : concevoir notre vision numérique globale tout en gardant **les mains dans le cambouis** pour la déployer avec exigence, créativité et agilité. Nous attendons de vous une curiosité insatiable pour explorer de nouveaux territoires et garantir notre avance. Ce rôle allie audace créative, flair stratégique, proactivité et impact opérationnel pour **décupler la désirabilité de nos marques** et booster nos performances sur tous nos points de contact numériques.

Responsabilités principales

Expertise digitale & performance

- Plateformes & UX : piloter l'expérience digitale globale (sites, services, parcours utilisateurs) dans une logique d'optimisation continue.
- Acquisition & Visibilité : déployer les stratégies organiques (SEO, IA/GEO) et payantes (Google, Meta, LinkedIn Ads), en conciliant image de marque et performance e-commerce.
- Data & CRM : définir les KPIs, concevoir les dashboards et exploiter les outils d'analytics pour affiner nos parcours clients et notre stratégie CRM.

Contenus, réseaux & innovation

- Création & Social Media : concevoir des contenus digitaux à forte valeur esthétique et animer notre présence sur les réseaux sociaux (IG, LinkedIn, YouTube, TikTok, Reddit, etc.).
- Communautés & Influence : animer nos communautés, gérer l'e-réputation des marques, piloter les collaborations externes et assurer une veille active des nouveaux usages.
- Innovation IA : explorer et intégrer les opportunités offertes par l'IA (création de contenus, automatisation marketing) pour faire évoluer nos pratiques.

Profil recherché

- Expérience : 3 à 5 ans dans un poste similaire, dans un secteur où le marketing digital est essentiel et l'optimisation des budgets marketing est clé.
- Sensibilité : fort attrait pour l'image et la création, avec une exigence esthétique en phase avec l'univers du haut de gamme. Sensibilité pour le guerilla marketing.
- Savoir-Faire : parfaite maîtrise de l'écosystème digital, aisance en gestion de projets transverses et coordination de partenaires externes.
- Langues : Maîtrise du français et très bon niveau d'anglais écrit et parlé (C2 indispensable).
- Curiosité, esprit d'initiative et entrepreneurial, sens de l'innovation et envie d'apprendre.

Rejoindre MB&F, c'est intégrer une locomotive de la nouvelle horlogerie, forte de 20 ans d'innovations singulières. C'est aussi faire le choix d'une structure à taille humaine d'environ 70 personnes. Chez nous, l'autonomie, la solidarité et l'engagement prennent tout leur sens dans un environnement de travail unique : intensément exigeant, mais profondément bienveillant et authentique.

Si vous partagez nos valeurs et souhaitez contribuer à cette aventure collective porteuse de sens, nous serons ravis de recevoir votre candidature complète à jobs@mbandf.com.