**Project LpX**

MB&F 與 Loupe System 聯手合作

腕錶重度愛好者一定對 Loupe System 這個名字不陌生，簡單來說，就是目前全球最先進的攜帶式放大鏡。

近期 Loupe System 攜手 MB&F ，共同打造 Project LpX，以穿梭星系的放大鏡站為概念，讓錶迷在精確檢視腕錶指針細節的同時，也不忘讚嘆銀河系的雄偉壯闊。此作品由五個部分組成，環環相扣之下巧妙呈現為一枚火箭擺飾作品。

火箭造型的多用途Project LpX不僅提供高品質放大鏡防塵儲存空間，其象徵意涵更遠遠超越一件美觀的擺飾，只要看到它，就會聯想起許多童年時曾讀過的太空故事，這些故事啟發了無數個太空旅行與探索未知的偉大夢想，想來不禁令人會心一笑。

把燈關上時，火箭基座下方會發散出科幻感十足的綠光，讓艙體彷彿騰空飛起。更多童年回憶湧出，臉上難掩愉悅笑意。

**Project LpX 由五枚模組化零件組成，堅固攜帶旅行箱提供完美防護：**

**基座**

經陽極處理的鋁製火箭基座包含一個超重氫艙體「推進器」，在黑暗中散發出宇宙光芒，隨時準備好出發尋找新生命體。此可自行發光的艙體半衰期為15年，NASA阿波羅計畫中的太空人也使用配備相同技術的手電筒。光源不須輔助電源，也不受溫度、濕度或高度影響。此外，基座還裝設緞面拋光精鋼與非鉸接式起落架，讓 Project LpX 火箭可以直立擺放。

**三枚模組化主體零件**

火箭可自行配置以存放一、二或三個 Loupe System 放大鏡，每一個皆藏身於火箭主體之中，待使用者閒暇之餘或充滿興致時「開箱」。三「節」陽極氧化鋁零件透過按鍵式的卡榫裝置組合（類似單眼相機的鏡頭接環），組裝與拆卸（或把玩）皆十分方便。Project LpX 內附兩個 Loupe System 放大鏡，放大倍率分別為 3 倍與 6 倍。

**鼻錐**

火箭最頂端的陽極氧化鋁鼻錐不僅可以將氣動阻力降至最低，更指向太空，提醒我們還有更多未知等待挖掘。鼻錐可以透過同樣的卡榫裝置與任何一「節」零件組合。

**附加配件：萬用鏡頭夾**

火箭組另搭載Loupe System 的萬用鏡頭夾，可以將放大鏡夾在任何手機或平板上，輕鬆拍出微距照片或影片。

**Project LpX共推出黑、藍、紅與綠色 4款作品，每款限量 99 件。**

**Project LpX：靈感與設計**

與時俱進、前瞻遠見的想像力沒有極限：此火箭計畫的誕生，最初是因為 Loupe System 創辦人看見 MB&F 甫於 2016 年巴塞爾世界鐘錶珠寶博覽會發表的 Arachnophobia 座鐘。宛如命中註定，他也正好在同一個展會推出專為自家高品質放大鏡打造的蜘蛛造型鏡架。次年的巴塞爾展上， MB&F 帶來火箭造型的 Destination Moon 座鐘，Loupe System 則介紹火箭造型的放大鏡疊放裝置。接著在 2018 年，MB&F 展出太空船造型的「第五元素」星際座鐘，Loupe System 則獻上一座飛碟造型放大鏡架。這第三度的巧合終於讓 MB&F 創辦人 Max Büsser 確信，是命運要雙方攜手向宇宙致敬。

Loupe System 創辦人表示：「我們已經連續三年，在巴塞爾分別展出相同概念的作品。」事無三不成，果真不假！

Project LpX 出自 Maximilian Maertens 之手，這位設計師近期另一項作品為 T-Rex 座鐘（與 MB&F 以及專業座鐘品牌 L’Epée 1839 共同創作）。Maertens 最初是 Büsser 的實習生，曾參與多項計畫，本次他的設計靈感來自於 MB&F 過去發表的作品，以及部分零件可重複使用的SpaceX Falcon獵鷹兩節式重型運載火箭。

「Project LpX」（英文發音為 loupe ex）這項計畫始於 2018 年，最初的工作代號為「Project X」，團隊保留了其中的 X，再加上 Loupe 的縮寫，就成為了現在的 「Project LpX」。

**Project LpX：技術規格**

**Project LpX共推出黑、藍、紅與綠色 4款作品，每款限量 99 件。**

**功能**

可容納一、二或三個放大鏡（內附兩個）；火箭推進器可於黑暗中發光。

**火箭主體**

尺寸：28 公分（基座支架直徑）ｘ33 公分（最大高度）

材質：陽極氧化鋁搭配緞面拋光精鋼；非鉸接式降落架，材質同為緞面拋光精鋼。

結構：以卡榫裝置組合的５ 個部分（基座、三枚模組化箭體零件、鼻錐），可自由配置以存放一、二或三個放大鏡。

光源：基座，超重氫艙體

總重：不含放大鏡 600 公克；含兩個放大鏡 850 公克

**包裝**

攜帶箱：ABS 防水箱

尺寸：44 x 35 x 19 公分

內容物：火箭分為附三腳架的基座、三節箭體與鼻錐；2 個放大鏡，配備專屬保護殼；萬用鏡頭夾，可供放大鏡夾在手機或平板

內附放大鏡：Model 02（3 倍放大）與 Model 01（6倍放大）

重量：４.8 公斤

**Loupe Stystem－攜帶式放大鏡之最**

Loupe System 創立於 2012 年，因應頂級攜帶式放大鏡的需求而誕生，以精確鑑賞高級腕錶的細節。品牌創辦人本身就是一位深諳腕錶的收藏家，但卻苦於當時市面上僅有簡單的放大鏡可供選購，以單一光學透鏡來放大的設計，只能在鏡片中央清楚顯示。至於邊緣，則常常出現色差的情況（繞射和／或色彩偏移）。

Loupe System 創辦人深知上述問題只要透過新增額外的光學透鏡並採用正確的光學佈局，便可有效修正，於是他決定自己設計放大鏡，除了滿足自我高標準，也能更清楚鑑賞熱愛的鐘錶收藏。他使用 1980 年代早期相機的專業光學系統，將五個光學透鏡區分為三組：在單一透鏡上下嵌裝雙透鏡，中央透鏡放大影像，而雙透鏡則修正變形。經準確修正後，這樣的設計可以在 6 倍放大倍率下，提供 40 毫米寬的清晰視野，大幅擺脫色差與影像變形的困擾。

在腕錶展會等活動中，其手工製放大鏡開始受到腕錶收藏家和製錶圈友人的目光，這些人也希望擁有如此高品質的放大鏡。於是他重新製作了另外一批，在 2012 年巴塞爾展上短短幾小時內即銷售一空，客戶包含現今獨立製錶商中的數家頂尖廠商，亦是業界眼光最挑剔的買家。第一批的 32 件手工製放大鏡也成為 Loupe System Model 01 放大鏡作品的設計雛形。

乍看之下，可能會把這些放大鏡誤認為相機鏡頭。圓柱形設計是為了提升操作便利性，幫助使用者輕鬆欣賞腕錶機芯的微觀世界。此造型也與當年使用的 1980 年代相機鏡頭十分類似，但外殼改採輕質鋁金屬，以矽膠包覆，除了容易拿握、抗震之外，假設放大鏡不小心接觸到錶殼，也不會留下刮痕。此外，模組化的結構不僅方便清潔，也能加裝 Loupe System 目前販售的系列配件，例如充電式照明裝置。

Loupe System 放大鏡作品讓使用者可以仔細欣賞最頂級的手工腕錶，不錯過任何細節，鑑賞機芯（或其他物件）時甚至還能同步拍照或錄影。將 Loupe System 獨立式平板支架或萬用鏡頭夾搭配支援 Airplay 的裝置使用，即可輕鬆將微縮影像即時投放至大螢幕，以利向廣大觀眾分享說明機芯的細部構造。

**MB&F －概念實驗室的起源**

2019 年是全球首家鐘錶概念實驗室 MB&F 創立 14 周年，卓越的創意點子持續不斷迸發。MB&F 至今已創作 15 枚超凡出眾的機芯，驅動著眾多廣受好評的 Horological Machine 腕錶與 Legacy Machine 腕錶，並遵循創辦人暨創意總監 Maximilan Büsser 的理念，致力透過解構傳統製錶工藝，創作出 3D 動態藝術。

在多家知名腕錶品牌累積 15 年管理經驗後，Maximilian Büsser 於 2005 年辭去 Harry Winston 董事總經理一職，創立 MB&F（全名為 Maximilian Büsser & Friends）。MB&F 是一間藝術與微工程實驗室，Büsser 集結他所敬重、才華洋溢且共事愉快的鐘錶專家，攜手致力於設計及製造概念大膽前衛的腕錶系列，每一系列皆採小量生產。

2007 年，MB&F 推出首款 Horological Machine 腕錶 HM1。精雕細琢的 3D 錶殼與精美處理的引擎（機芯）成為日後 Horological Machine 系列錶款的指標：這些獨樹一格的作品不僅可以細細訴說時間，甚至超越報時功能。不只探索太空（HM2、HM3、HM6）、翱翔天際（HM4、HM9），也馳騁賽道（HM5、HMX、HM8）、潛入水底（HM7）。

2011 年，MB&F 發表圓形錶殼的 Legacy Machine 系列。以品牌的標準而言，這些相對古典傳統的錶款重新詮釋昔日鐘錶大師創新且複雜的設計，演繹出當代藝術產物，並向 19 世紀精湛的製錶工藝致敬。繼 LM1 及 LM2 之後推出的 LM101，是品牌首款搭載全自製機芯的錶款。LM Perpetual 與 LM Split Escapement 則進一步提升系列作品的深度與廣度。2019 年 MB&F 推出首款專為女性打造的腕錶 LM FlyingT，成為品牌一大重要轉捩點。MB&F 穿梭古今，交替呈現徹底顛覆傳統的 Horological Machine 系列，以及傳承歷史風華的 Legacy Machine 系列。

有鑑於品牌中的 F 代表朋友 (Friends)，MB&F 與仰慕的藝術家、製錶商、設計師及製造商合作也是再自然不過的事。

這樣的合作開創出 Performance Art 與 Co-creation 兩個新系列，前者是由外部創意人才重新演繹 MB&F 腕錶，後者則為腕錶以外的機械作品，由獨一無二的瑞士製造商根據 MB&F 的創意與設計製作而成。這些共同創作的作品中，有許多具備報時功能，例如與 L’Epée 1839 合作的各類座鐘，另外與 Reuge 和 Caran d’Ache 的合作則激盪出不同類型的機械藝術。

為了讓這些鐘錶作品在最適當的舞台閃耀，Büsser 的想法是集結其他藝術家的各式機械藝術作品，共同陳設於藝廊中，而非傳統的店面。這樣的想法最終催生出位於日內瓦的首間MB&F M.A.D.Gallery（M.A.D. 為機械藝術裝置 Mechanical Art Devices 的縮寫），接著又陸續進駐台北、杜拜和香港。

一路走來，MB&F 榮獲多項大獎，在在凸顯品牌的創意本色。舉例來說，在舉世聞名的日內瓦鐘錶大賞 (Grand Prix d'Horlogerie de Genève) 中，品牌至少榮獲 4 座 Grand Prix 大獎：2016 年 LM Perpetual 獲頒「最佳萬年曆腕錶獎」；2012 年，Legacy Machine No.1 勇奪「最受公眾歡迎獎」（由鐘錶迷投票選出）以及「最佳男士腕錶獎」（由評審投票選出）的雙重肯定。2010 年，MB&F 以 HM4 Thunderbolt 贏得「最佳概念與設計腕錶」大獎。2015 年，品牌再以 HM6 Space Pirate 宇宙海盜在國際紅點大獎 (Red Dot Awards) 一舉拿下最高榮譽的「最佳設計大獎」。