**HMX**

**10周年紀念鐘錶機器**

2015年是MB&F品牌創立10周年，也是值得歡慶的一年，而說到生日一個簡單又相當平凡的假設: 歡度生日通常會伴隨著”禮物”。

然而，這是一個代表著存在長達10年的重要紀念時刻，一般人都會沉浸在歡樂當中，可是MB&F卻有了不同的想法，與其期待收到禮物，不如來發禮物給大家，於是創意實驗室著手構思HMX – “X”代表羅馬數字的10 – 做為感謝過去10年來一直支持MB&F品牌的朋友們。在頂級奢華的製錶世界哩，通常一般品牌會藉此創作出極度複雜、超奢華又高價的紀念錶款，MB&F卻反其道而行，以削減銷售利潤卻不犧牲品質的做法，創作出超值又前所未有的真正鐘錶機器。

矛盾的是，相較於其他鐘錶機器的創作，HMX從MB&F團隊的嚴謹籌畫、經過漫長的測試、到除去過多混合結構至最終的完成，所有的細膩細節都得要讓MB&F覺得一切都”剛剛好”，這足以讓它成為最困難的研發作品。

**一個富有創造性的大人，內心都住著一個純真的孩子**

MB&F的十周年標語「一個富有創造性的大人，內心都住著一個純真的孩子」，因為絕大多數的人，在經過現實生活的衝擊後，都早已經失去童年時對凡事抱持新鮮與好奇的心態，更別說在長大成年後，天馬行空的創意想像早已消失殆盡。

在童年時期，MB＆F的創始人Maximilian Büsser曾夢想成為一名汽車設計師，而他的素描本裡繪滿著他對超級跑車的想像。而汽車風格鮮明的HMX就是Max內心仍住有一個小男孩的最佳鐵證。

***男士們，發動你的引擎!***

HMX顯示雙向跳時與順轉的分鐘，或許看起來相對簡單，卻因它是如何以及在何處顯示時間，就足以讓HMX顯得超凡複雜。在機芯上方的旋轉盤透過鏡面反射出數字，透過兩個光學級藍寶石水晶稜鏡的90度折射與放大效果，讓時間可以”投射”到前方並從而實現垂直讀取。經由透明的HMX引擎機械的上蓋，光可以自然流動並照亮其中，讓時間的顯示更具高清晰易讀度。

透過藍寶石水晶玻璃引擎蓋，可見靈感源自超跑的雙”rocker covers”在機芯上方，其每片個搭載一個閃亮的鉻黃類油箱蓋帽頭。這些類油箱蓋帽頭不僅僅只是漂亮的設計元素，更是全機能性類油箱蓋帽頭，製錶師可以旋下它並為指示盤的寶石軸承塗油。

自動上鍊機芯提供HMX動能，而供給燃料的則是透過錶背清晰可見的22K金自動盤。

**HMX以5級鈦與不繡鋼製成，有四種顏色:黑、綠、紅與藍，每一款顏色限量20只。**

**細說HMX**

**靈感與實踐:** 10年對任何人來說都是一個重要的里程碑，但對微小的鐘錶創意實驗室來說卻是格外意義重大的一年，秉持著一貫的衝勁，做別人不敢做的夢想，創造出3D立體結構的鐘錶機械而非一般的手錶。當Maximilian Büsser 於2005年成立MB&F時，他期待也有夠勇敢的收藏家可以跟他一起進入未開發的鐘錶領域，一同探險，但當時沒有人知道MB&F會激發出多大的革命。

“當初一開始，HMX只是我們想要回饋朋友的一個想法，那些10年來一直收藏與支持MB&F的好朋友們” Maximilian Büsser說道，”不同於同業的做法，我們決定不去生產超高價格的紀念腕表，反而推出超值又前所未有的鐘錶機械，來表達我們對所有支持著的感謝之意”

儘管如此，HMX卻是MB&F最困難的機器之一。因為從籌劃、測試、到刪除多餘的結構至完工，所有的細膩細節都得要讓MB&F覺得一切都”剛剛好”，這足以讓它成為最困難的研發作品。

**指示:**時與分顯示垂直，HMX上實際的時、分顯示─亦即數字轉盤─其構造相對單純：疊合的兩個轉盤上（一個為雙向跳時盤、另一個為分鐘轉盤）置於機芯上方，正因為時間顯示經過反射，時、分盤上的時標需要如鏡像般反著印刷，透過兩個三角形的光學稜鏡反射並放大，才能讓時間顯示卻是垂直呈現在錶盤的「儀表板」上。介於兩個稜鏡間的缺口，可以讓光線從上方湧入引擎中，當光從上方照在背光的指示盤上，讓它們反而更清晰易讀。

這枚藍寶石水晶稜鏡為楔型，每個角度都經過精密的計算，確保光線能從水平時標上反射（而非折射）為垂直呈現。置於前端的一枚凸透鏡則提供了放大效果。藍寶石水晶要達到光學上的精準，困難度要比一般玻璃高，同時需要投入大量的研發成本與生產上一絲不苟的照料，才能製作出光線反射與彎曲時沒有絲毫扭曲失真的水晶。

面向前方的垂直顯示讓HMX成為一只卓越的駕駛員腕錶，因為你不需要將手移開方向盤就能閱讀時間。

**機械：**在童年時期，Maximilian Büsser就像很多小男生一樣夢想成為超跑的設計師，自此，他的素描本與記事本繪滿許多狂野與超競速的超級跑車。然而，長大後雖然最終沒有成為超跑設計師，但不同於其他人，在Max內心裡的那個小男孩依然記得這個夢想，成年的他讓小男孩的想像在MB&F茁壯奔馳，製造出HMX這台腕上超跑。

由於超乎常規與想像的外型，HMX錶殼成了製造過程中的最大挑戰:每一個線條、曲線、金屬、完工與顏色都必須經過一遍又一遍的揣摩與審視，錶殼更需要堅固耐用，顏色與完工的精細度更不容小覷，甚至是重量都是關鍵: HMX不僅是要從不同角度看來都完美，更要在所有細節上都讓人覺得”恰到好處”。例如: 不會太輕也不會太重。不繡鋼結合5級鈦成為HMX錶殼的最佳選擇。

*「所有我現在做的每一件事情，都希望可以比我過去10年前做得更好，並期望未來當我回頭看待時會感到驕傲。」*Maximilian Büuser說道。「我並不是一個容易滿足的人，除非我看到所有事情都做到完美，所以舉凡每一個小細節我都會做到精細，更別說是有紀念意義的錶款。」

從HMX的設計中可以看到此系列腕錶深受到一些超級跑車的影響，特別是受到義大利知名車身製造廠Carrozzeria Touring Superleggera獨特風格影響，其與Alfa Romeo合作推出的融合現代科技與傳統技術的Disco Volante概念車，取其特殊的外型結構創造出這次鐘錶機械的“汽車車身”。

HMX四種主色調都是從賽車顏色黑、綠、紅、藍中精選而出。

**HMX技術資料**

**四款顏色，各限量20只，5級鈦與不繡鋼材質。**

**引擎:**

3D立體鐘錶引擎模組由MB&F工坊自製研發，動力由Sellita齒輪系提供，分鐘與雙向跳時功能

自動上鍊機芯

22K金自動盤

動力儲存: 42小時

震頻: 28,800次/小時

零件數: 223顆

寶石數: 29顆

**功能/指示：**

分鐘與雙向跳時，由結合放大鏡的藍寶石水晶稜鏡雙重反射顯示。

**錶殼:**

5級鈦與不繡鋼材質，有黑、綠、紅與 藍。

尺寸:46.8 x 44.3 x 20.7mm

零件數: 44

防水: 30米/90呎/3大氣壓

**藍寶石水晶玻璃:**

藍寶石水晶玻璃至於上方，與錶背的玻璃一樣，雙面皆都經由防眩光處理。

雙反射藍寶石水晶稜鏡具有放大鏡效果。

**錶帶與錶扣:**

局部穿洞型小牛皮錶帶，混合與手錶引擎相同的顏色，鈦金屬錶扣。

**參與製作HMX的「朋友們」**

*概念:* Maximilian Büsser/ MB&F

*產品設計:* Eric Giroud / Through the Looking Glass

*研發與生產管理:* Serge Kriknoff / MB&F

*研發:* Guillaume Thévenin與Ruben Martinez / MB&F

*基礎機芯:* Andreas Deubzer / Sellita Watch Co SA

*自製加載模組:* Alain Lemarchand / MB&F

*錶殼:* Fabien Chapatte 與 Ricardo Pescante / Les Artisans Boîtiers SA

*不鏽鋼機芯部分:* Alain Pellet / Elefil

*齒輪:* Dominique Guye / DMP Horlogerie SA

*小零組件:* Sébastien Paroz / Swissmec SA

*鉻黃油箱蓋帽頭*: Yves Bandi / Bandi SA

*機芯零件手工打磨:* Jacques-Adrien Rochat 與 Denis Garcia / C.-L. Rochat 與 Aurora Amaral Moreira / Panova

*機芯組裝:* Didier Dumas, Georges Veisy, Anne Guiter 與 Emmanuel Maitre / MB&F

*售後服務:* Florian Courbat / MB&F

*品管:* Cyril Fallet / MB&F

*藍寶石水晶:* Martin Stettler / Stettler Sapphire AG

*時分盤:* Jean-Michel Pellaton與 Gérard Guerne / Bloesch SA

*錶冠*: Jean-Pierre Cassard / Cheval Frères SA

*上鍊自動盤*: Denis Villars / Cendres + Métaux Galétan SA

*錶扣結構與生產:* Dominique Mainier 與 Bertrand Jeunet / G&F Châtelain

*錶帶:* Tristan Guyotjeannin / Creations Perrin

*展示盒:* Olivier Berthon / ATS Atelier Luxe

*產品物流:* David Lamy 與 Isabel Ortega / MB&F

*市場傳訊:* Charris Yadigaroglou, Virginie Meylan 與 Juliette Duru / MB&F

*M.A.D.藝廊:* Hervé Estienne / MB&F

*銷售:* Luis André, Patricia Duvillard 與Philip Ogle / MB&F

*圖像設計:* Damien Seydoux / MB&F, Adrien Schulz 與Gilles Bondallaz / Z+Z

*產品攝影:* Maarten van der Ende

*人物攝影:* Régis Golay / Federal

*網路管理:* Stéphane Balet 與Victor Rodriguez / Sumo Interactive

*文案:* Ian Skellern / Underthedial

*影片:* Marc-André Deschoux / MADinSwitzerland

**MB&F – 概念實驗室的起源**

***10歲，10個機芯，數不盡的頂尖與無窮盡的創意***

2015年，MB&F歡慶其創立10周年。這是史上第一個鐘錶概念實驗室的10年: 10年來顛覆傳統與想像的爆炸性超級創意，成就廣受好評的鐘錶機械(Horological Machines)與傳統機械( Legacy Machines)之10個非凡出眾機芯，以這樣穩扎穩打的根基MB&F成了知名的鐘錶殿堂。

在經歷15年管理知名鐘表品牌後，Maximilian Büsser於2005年辭去Harry Winston董事總經理一職並創立的MB&F，也就是Maximilian Büsser & Friends。MB&F是一間藝術及微工程概念實驗室，並透過一群出眾的獨立鐘錶專家，共同致力於設計及製造出極具創意且重要的概念手錶。與這些菁英共同合作研發，讓Max相當樂在其中。

2007年，MB&F推出第一只腕錶Horological Machine No1（HM1）透過其複雜多層次、3D立體架構腕錶的概念與錶壇首次採用的完美機芯傳動結構，奠定了品牌在特殊機械的一席之地，更傳達了原創理念 -從HM2，HM3，HM4，HM5，HM6到至今的HMX，所有的機械皆可以訴說時間，而不是僅只於報時。

2011年，MB&F發表了Legacy Machine系列，這是一個受到傳統製錶所啟發的全新系列，藉由優異的鐘錶技術來重新詮釋複雜機械，以所創造出極富當代風格的機械工藝向19世紀的超凡製錶技藝致敬。從LM1到LM2，MB&F更研發了自製機芯LM101。

自此，MB&F開始交替發表顛覆傳統的創新Horological Machines系列與源自傳統經典啟發製成的Legacy Machines系列。

在這一段10年的旅程中，MB&F也榮獲了許多傑出大獎的肯定，如2012年由日內瓦內瓦鐘錶大賞Grand Prix d'Horlogerie，LM1榮獲「最受公眾歡迎獎」（由鐘錶錶迷投票選出）以及「最佳男裝腕錶獎」（由評審投票選出）的雙重肯定。2010年，MB&F以HM4贏得日內瓦鐘表大賞的「最佳概念與設計腕錶」的獎項。而2015年，MB&F以獨特的HM6 Space Pirate宇宙海盜在國際紅點大展上榮獲”紅點”的「最佳中的最佳」大獎(Red Dot: Best of the Best)。