**MB&F publie l'intégralité de ses œuvres**

**dans un catalogue raisonné**

**Annonce de la publication :**

**« *MB&F: the First Fifteen Years, a Catalogue Raisonné of   
MB&F Watches* » par Suzanne Wong et William Massena**

Un catalogue raisonné est une liste complète et annotée de toutes les œuvres connues d'un artiste ou d'un sculpteur, qui comprend tous les détails de chaque création. Il s'agit d'un document relativement courant dans le monde de l'art, mais qui, à notre connaissance, n'a jamais été réalisé pour ou par une marque horlogère… jusqu’à maintenant.

*« L'idée du projet est née lorsqu'un client qui avait acheté une LM2 en or rose m'a écrit pour me demander combien de modèles avaient été réalisés »,* explique Maximilian Büsser, fondateur de MB&F. « *J'ai donc vérifié et lui ai dit que sa montre était l'une des 31 pièces fabriquées. Il m'a répondu, complètement surpris, qu'il était impossible que ce soit juste, car sa montre n'était pas une édition limitée. Je lui ai dit que le chiffre était exact et il était aux anges ! »*

*« Au cours de nos 15 premières années, nous n'avons produit qu'environ 3’000 pièces, réparties sur 18 calibres et d'innombrables variations »,* poursuit Max. *« Si vous faites le calcul, vous vous rendez vite compte du peu de pièces de chaque modèle qui existent. Par pure coïncidence, à peu près au même moment, notre ami William Massena m'a suggéré de faire un catalogue raisonné. L'idée est donc née de cette interaction dans le but de partager l'ensemble de notre travail en toute transparence. »*

Le *Catalogue Raisonné MB&F* est un ouvrage de 312 pages (en anglais) qui contient des informations sur chaque garde-temps produit entre 2005 et 2020, y compris les prototypes et les pièces qui n'ont pas été officiellement annoncées auparavant. Documentant les 160 variations produit, le livre est agrémenté de plus de 400 photographies et indique des détails tels que le nom du modèle, le numéro de référence, les matériaux, les années de production et – information essentielle ! – la quantité exacte produite.

Alexandre Ghotbi, *Head of Watches* pour l'Europe continentale et le Moyen-Orient chez Phillips in Association with Bacs & Russo, évoque l'importance d'une telle publication : « *La philosophie de MB&F a toujours été la transparence et le partage des noms de tous ceux qui participent à ses projets, des horlogers et constructeurs aux experts en marketing et relations publiques. C'est très différent de la façon de faire de la plupart des marques. La publication d'un catalogue raisonné est assez courante dans le monde de l'art mais n'a jamais été réalisée dans l'industrie horlogère. Certaines marques ont publié des informations sur certaines périodes ou collections, mais ces informations sont rarement complètes. MB&F publie tout, jusqu'aux prototypes réalisés. C'est une continuation de la philosophie de Max qui veut briser le secret dans l'industrie qui a régné pendant 200 ans. Félicitations à MB&F pour avoir établi une nouvelle norme industrielle. »*

Le *Catalogue Raisonné* commence par 30 pages sur l'histoire de MB&F écrites par la journaliste et experte en horlogerie Suzanne Wong. Le livre est ensuite divisé en chapitres, documentant les Horological Machines, les Legacy Machines et les co-créations qui ont toutes été méticuleusement recherchées et documentées par l'expert horloger William Massena, travaillant en étroite collaboration avec l'équipe MB&F.

Les lecteurs découvriront l'ensemble du travail de MB&F, y compris quelques surprises. Il est bien connu que la marque n'accepte pas les demandes de garde-temps sur mesure, mais en 2009 et 2010, lorsque les temps étaient durs, elle a décidé de concevoir plusieurs pièces uniques, qui ont été vendues sans communiqué de presse ni fanfare. En toute transparence, le lecteur découvrira également ces surprises horlogères au fil des pages du livre.

Le Catalogue Raisonné est publié par la célèbre maison d'édition Editions de La Martinière et distribué par Abrams, dans un tirage de 2 000 exemplaires.

Les 1’500 premiers exemplaires seront réservés à MB&F et à ses partenaires, livrés dans un coffret créé pour l’occasion, fait de la même mousse haute-densité que celle utilisée pour emballer les montres MB&F. En raison des pénuries mondiales dans la production et l'expédition de matières premières, dont le papier, l'impression des livres a été retardée de quelques mois, mais les livraisons sont prévues pour l'été 2022. Les 500 copies restantes seront vendues à travers le réseau de magasins de la maison d'édition dès octobre 2022.

Les précommandes sont désormais ouvertes sur l'eShop MB&F M.A.D.Gallery:

<https://shop.madgallery.ch/products/mb-f-catalogue-raisonne>