

JwlrMachine от MB&F и Boucheron: блистательное перевоплощение «Часовой машины №3»

Что могло объединить компанию Boucheron, один из самых почитаемых французских домов высокого ювелирного искусства со 152-летней историей, и молодую швейцарскую марку MB&F – авангардную творческую лабораторию, чьи «часовые машины» увидели свет лишь пять лет назад?

Ответ прост: JwlrMachine, бесподобная ювелирная версия «Часовой машины №3» (HM3), легендарного творения MB&F.

Катализатор: «Часовая машина №3»

Выпущенная в 2009 году, «Часовая машина №3» из золота и титана сотрясла мир высокого часового искусства. Она раздвигает технические и эстетические границы часовой архитектуры и дизайна шире, чем могут себе представить самые прогрессивные ценители часового мастерства.

Внимание наблюдателя приковывает верхняя часть корпуса, открывающая взору кинетически-активный механизм с ротором в характерной для MB&F форме боевого оружия и вращающимся колесом баланса. Не успев оправиться от шока, сознание подвергается еще одной атаке – на этот раз со стороны двух конусов, которые величественно возвышаются над скульптурно спроектированным трехмерным корпусом. Сложно поверить, что столь сложная динамическая скульптура способна показывать время.

И действительно, эти высокотехнологичные наручные часы представляют собой настоящее чудо микромеханики. Работа инженеров и часовщиков компании MB&F по производству, ручной отделке и сборке 305 деталей механизма HM3 идет на уровне микронов, одной тысячной миллиметра. «Загадочный» ротор из розового золота 917-й пробы, на первый взгляд, нарушает законы физики, поскольку имеет симметричную и сбалансированную форму, вместо того, чтобы быть смещенным от центра. Секрет ротора кроется в том, что одна из его частей сточена с тыльной стороны до толщины лезвия бритвы, за счет чего уменьшилась и его масса. Два керамических шарикоподшипника в стиле хай-тек обеспечивают передачу энергии индикаторам, расположившимся сверху и вокруг конусов: один конус оснащен часовой шкалой и указателем «день/ночь», второй служит указателем минут. Ротор обрамляется сверхкрупным колесом даты, которое превышает по диаметру сам механизм.

Один из пресс-релизов, анонсирующих запуск «Часовой машины №3», начинался со слов: «Осторожно! «Часовая машина №3» настолько не соответствует существующему представлению о часах, что может вызвать эмоциональный шок». Данное заявление вряд ли можно назвать преувеличением.

JwlryMachine: почувствуй магию Boucheron

Вслед за сбивающей с толку «Часовой машиной №3», дом Boucheron готов создать собственные шоковые волны соблазна с помощью JwlryMachine – ювелирной версии НМ3. Удивительный полет фантазии несравненных ювелиров Boucheron превратил легендарные часы в трехмерную ювелирную сову, выполненную из белого золота 750-й пробы с аметистом, бриллиантами, синими и фиолетовыми сапфирами, или же из розового золота 750-й пробы с розовым турмалином, розовым кварцем, бриллиантами и розовыми сапфирами.

Роль глаз совы выполняют два крупных светящихся кабошона, которые возвышаются на вершинах конусов. Искрящиеся крылья птицы, бережно охраняющие драгоценный механизм НМ3, полностью усыпаны россыпью камней круглой огранки. Покрытая перьями грудь птицы скульптурно вырезана из цельного куска аметиста или розового кварца. Светящиеся глаза, искрящиеся крылья и нежно мерцающая грудь совы создают искусную игру света. Однако самое завораживающее зрелище впереди: кажется, что в груди птицы бьется настоящее сердце. Визуальная иллюзия возникает за счет еле уловимых колебаний золотого ротора в традиционной для MB&F форме боевого оружия, расположившегося под полупрозрачным камнем.

Наличие удивительного визуального эффекта вполне закономерно. Ювелиры Boucheron нередко окутывают свои излюбленные творения завесой тайны. Еще один тому пример: среди искрящегося оперения птицы непросвещенному наблюдателю придется поискать индикаторы времени, которые разместились на боковой поверхности конусов.

Как и ее прототип, «Часовая машина №3», JwlryMachine создана не для слабонервных. Перед нами поистине впечатляющее творение, величие которого подчеркивается его исключительной красотой. Невероятная утонченность и совершенство пропорций, удивительный выбор камней и высочайшее качество исполнения – каждая деталь делает эту сногшибательную новинку «подлинным творением Boucheron».

Легендарная династия ювелиров

На первый взгляд, союз двух творцов, Boucheron и MB&F, может показаться маловероятным. Дом Boucheron, резиденция которого располагается в Париже по адресу Вандомская площадь, 26, является признанной легендой французского высокого ювелирного искусства. Семейная династия, основанная Фредериком Бушероном в 1858 году, никогда не переставала очаровывать своих искушенных клиентов. Королевские особы, аристократы, миллиардеры, звезды кинематографа, писатели и художники находят роскошные творения марки идеально подходящими своему статусу и славе.

На протяжении поколений в стенах компании Boucheron скопился уникальный багаж знаний и навыков, основанных на безграничной страсти к драгоценным камням. Дизайны компании отличаются смелостью и оригинальностью, с легкостью прирожденного художника создавая эксклюзивную гармонию цветов из самых отборных и красивых камней.

Ювелиры компании черпают вдохновение из различных источников, однако излюбленной темой для их творений остается природа. Коллекции Boucheron изобилуют украшениями в виде цветов, капель дождя, волн, животных, птиц и

Для получения дополнительной информации, пожалуйста, обращайтесь:
Charris Yadigaroglou, MB&F SA, Rue Verdaine 11, CH-1204 Geneva, Switzerland
Email: cy@mbandf.com Tel.: +41 22 508 10 33

насекомых. Способность без труда создавать столь живые и реалистичные украшения составляет часть тайны мастерства ювелиров марки. И сегодня творения Boucheron как никогда роскошны и чарующи.

Творческая лаборатория, ломающая стереотипы

В отличие от столь уважаемого партнера с богатейшей историей, творческая лаборатория Максимилиана Бюссера увидела свет лишь пять лет назад. И в то время как ювелирные творения Boucheron являются объектами вождения, первоначальной реакцией на «часовые машины» MB&F нередко становятся шок и трепет.

Проведя 14 лет на руководящих постах престижнейших часовых брендов, Максимилиан Бюссер разорвал цепи традиций часового мира. Он решил творить для себя, черпая вдохновение из вымышленного мира своего детства, полного космических кораблей и фантастических существ. Ведомый страстью к работе с другими творческими личностями, он создает концепцию «Друзей» («Friends» – отсюда буква «F» в названии MB&F) с целью открытого признания и благодарности всем принимающим участие в воплощении его мечты в жизнь.

«Часовые машины» MB&F, безусловно, показывают время, опережая при этом классический часовой мир на тысячи световых лет. Они представляют собой смело сконструированные произведения искусства, которые обязаны своей энергией и мощью столкновению радикальной концепции с традиционными принципами часового мастерства, вдыхающими жизнь в творения MB&F. Каждая новая авангардная, трехмерная «часовая машина» вырывает нас из привычного мира часового искусства и уносит все дальше и дальше в иную реальность.

Общие ценности

Ломая стереотипы «часовые машины» от MB&F еще ни разу не замышлялись в бриллиантовых версиях. Однако Максимилиан Бюссер не один год вынашивал идею сотрудничества с домом Boucheron. «Я был поражен виртуозным мастерством ювелиров Boucheron, – делится он впечатлениями, – а также их безграничной страстью к творчеству. Они не боятся опережать время, и каждое создаваемое ими изделие представляет собой подлинный шедевр ювелирного искусства. Поэтому, в какой-то степени, мы говорим на одном языке, пусть даже их творения чувственные и женственные, чего не скажешь о наших. Так же, как и нам, им нравится удивлять. Я был уверен: они смогут взять одну из «часовых машин» и превратить ее в бесподобный трехмерный шедевр высокого ювелирного искусства».

Идея укрепилась еще сильнее, когда Максимилиан Бюссер познакомился с Жаном-Кристофом Бедо, президентом Boucheron. По словам г-на Бедо, «компания MB&F выразила признание высочайшего мастерства, олицетворяющего дом Boucheron. Не могло быть никаких сомнений, что сотрудничество наших компаний приведет к рождению исключительного творческого альянса, который воплотится в блестящем творении, смелом и, одновременно, игривом».

Концепция: пересечение двух миров

Представителям компании MB&F стало понятно с самых первых встреч: творческая команда Boucheron удивит и обрадует их присущим ей талантом.

Тем не менее, один из дизайнеров Boucheron во главе данного проекта делится своими первыми впечатлениями от Часовой машины №3: «Это что-то совершенно безумное! Я задавался лишь одним вопросом: что же мы будем с этим делать? Как найти точки пересечения между этой «машиной» и ювелирным миром чувственности и женственности, созданным компанией Boucheron? Однако без подобных вызовов наша работа не приносила бы удовлетворения».

Точка пересечения была найдена. Во время презентации проекта дизайнеры Boucheron продемонстрировали шестьдесят три концепции, каждая из которых представляла собой настоящее произведение искусства. Однако Максимилиан Бюссер незамедлительно отдал предпочтение сове. В структурном плане она идеально сочеталась с «часовой машиной». Всем известно: как только лучшее решение найдено, оно становится единственно верным. Концепция была наполнена определенной долей игривости, способной превратить весьма серьезный предмет в исключительно привлекательное и впечатляющее творение.

Радость дизайнеров Boucheron выбором Максимилиана Бюссера не знала границ. Связь компании с миром природы поистине легендарна. Отражая влияние стиля ар-нуво, природа служит для марки неисчерпаемым источником вдохновения. Предпочтение всегда отдавалось самым причудливым, самым экстравагантным представителям природы, включая загадочных ночных существ. Рождающееся в стенах дома Boucheron собрание изысканных изделий с восхитительной палитрой цветов настолько необычно, что в компании величают его не иначе как «кунсткамерой». Поэтому любая возможность пополнить свой кабинет редкостей еще более смелыми и неожиданными творениями – всегда величайшая радость для ювелиров Boucheron.

Превосходная конструкция

Молодая творческая лаборатория и ювелирный дом со 152-летней историей стали идеальными партнерами. Мастера Boucheron выполнили роскошное ювелирное тело совы в виде сложной конструкции из цельного бруска золота, которая плотно устанавливается на «Часовую машину №3», превращая ее в JwelryMachine. Конструкция состояла из пяти отдельных сегментов, которые были высланы в мастерскую MB&F для непосредственной сборки на самих часах. Инженеры MB&F выбрали пять точек с верхней стороны корпуса, где было достаточно места для того, чтобы закрепить сегменты винтами, не нарушив при этом сложнейших функций механизма. Использование винтов обуславливается необходимостью легкого снятия конструкции при техническом обслуживании часов.

Для обеспечения правильного закрепления сегментов мастерам Boucheron приходилось трудиться на уровне микронов, что свидетельствует о максимальной точности и осторожности, с которыми гранильщики, оправщики, литейщики и ювелиры выполняли свою работу.

Творение виртуозов

Все детали, из которых выполнена сова, поистине совершенны, однако бесспорным лидером является полупрозрачная грудь птицы. Она выполнена из цельного куска аметиста или розового кварца, которые должны быть достаточно крупными и исключительно однородными. Поскольку аметист и кварц являются довольно твердыми камнями, мастера должны сохранять предельную осторожность, вырезая неровные контуры груди и ваяя крылья, чтобы не повредить выполненные вручную детали. Усугубляет ситуацию и сложная форма камня в поперечном сечении, позволяющая достичь градации глубины цвета груди от клюва до лап, чего достаточно для того, чтобы уловить еле различимые колебания ротора.

«Даже Максимилиан Бюссер решил, что мы сошли с ума, предложив бьющееся сердце», – радостно говорит один из дизайнеров Boucheron. Достигнутый эффект действенен вдвойне: он гипнотизирует и, одновременно, намекает нам на глубокую тайну, хранимую механизмом.

Блестящее исполнение

По словам Максимилиана Бюссера, за все десять лет творческих изысков и приключений ему едва ли посчастливилось видеть столь безупречно органичное сотрудничество. По его мнению, уникальный дух творческой команды Boucheron прекрасно иллюстрирует слова «где желание, там и умение». Со своей стороны, сотрудники Boucheron особо подчеркивают радость, с которой они вдыхали жизнь в ювелирную сову. Они с наслаждением вспоминают о выполнении сложнейшей задачи по пересечению двух миров – мира альтернативной реальности MB&F и мира тепла и соблазна Boucheron.

Модель JwlryMachine можно будет заказать с возможностью выбора других цветовых комбинаций.

О компании Boucheron

Французская династия ювелиров Boucheron была основана Фредериком Бушероном в 1858 году. После смены четырех поколений прямых потомков основателя, в 2000 году марка перешла достойному последователю – корпорации PPR / Gucci Group.

В числе клиентов дома Boucheron – звезды кинематографа, писатели, художники, махараджи и миллиардеры. Изделия марки, отметившей в 2006 году свой 150-летний юбилей, идеально подходят их звездному статусу и славе.

За долгую историю своего существования компания Boucheron славилась созданием поистине роскошных и чарующих творений, отличающихся уникальным дизайном и изысканностью.

На сегодняшний день дом Boucheron насчитывает более 50 бутиков по всему миру, а также веб-сайт, где в режиме реального времени ценители высокого ювелирно-часового искусства могут приобрести творения компании из любой точки мира.

О компании MB&F

В 2005 году Максимилиан Бюссер покинул пост главы компании Harry Winston Timepieces (считавшийся, безусловно, идеальным местом работы) для того, чтобы в сотрудничестве с талантливыми профессионалами основать MB&F – Maximilian Büsser and Friends («Максимилиан Бюссер и Друзья») – компанию по проектированию и изготовлению небольших серий эксклюзивных механических скульптур, показывающих время.

Создаваемые ими трехмерные «часовые машины» являются одновременно высокотехнологичными инструментами XXI века и невероятно сложными произведениями микромеханики. У «Часовой машины №3» были две революционные предшественницы: HM1, выпущенная в 2007 году, которая потрясла часовой мир двумя циферблатами с несколькими уровнями и уникальным механизмом в форме цифры «8» с приподнятым центральным турбийоном; а также представленная в 2008 году HM2, оснащенная первым в мире механизмом, который объединяет «прыгающий час», концентрический ретроградный указатель минут, ретроградный указатель даты, индикатор лунных фаз из двух полусфер и автоматический завод. Корпус данной модели, содержащий более 100 деталей, до сегодняшнего дня является самым сложным за всю историю часового дела.

За последние три года спрос на «часовые машины» MB&F возрос в десять раз, однако компания сохраняет низкий уровень производства (145 «часовых машин» в 2010 году). MB&F не стремится к увеличению количества своих «машин». Единственная преследуемая цель компании – творчество в чистом виде. На сегодняшний день три известнейших «друга» марки предложили собственные интерпретации «часовых машин», каждая из которых отличается яркой индивидуальностью. Так, американский художник Сэйдж Вон заключил «Часовую машину №2» в колючую проволоку, а французский часовщик и дизайнер Алан Зильберштейн представил ту же «машину» в виде черного ящика, тем самым отдав дань уважения культовым фотоаппаратам 1940-х гг. И вот теперь дом Boucheron представляет нашему вниманию JwlryMachine, которая наделяет «Часовую машину №3» блистательным великолепием.

JWLRYMACHINE – Технические характеристики

Механизм:

Трехмерный механизм спроектировал Жан-Марк Видеррехт/Agenhor;
Осциллятор и зубчатая передача - Sowind
Частота колебаний баланса – 28 800 полуколебаний/час
«Загадочный» ротор автоматического завода в форме боевого топора из розового золота 917-й пробы
Показания часов и минут передаются посредством керамических шарикоподшипников к стрелкам, изготовленным методом лазерной обработки.

Количество рубиновых камней: 36 (все функциональные)

Количество деталей: 304

Функции:

Индикатор часов и указатель «день/ночь» на одном конусе

Индикатор минут на втором конусе

Индикатор даты вокруг механизма

Корпус:

JWLRYMACHINE в фиолетовой версии: белое золото 750-й пробы / титан, аметист

Грудь из резного аметиста: 35,27 к.

Глаза из двух аметистов огранки кабошон: 6,34 к.

Бриллианты: около 0,96 к.

Синие и фиолетовые сапфиры: около 5,17 к.

Завинчивающаяся заводная коронка с аметистом огранки кабошон: 0,33 к.

JWLRYMACHINE в розовой версии: розовое золото 750-й пробы / титан, кварц

Грудь из резного кварца: 32,71 к.

Глаза из двух рубеллитов огранки кабошон: 7,88 к.

Бриллианты: около 0,96 к.

Розовые, фиолетовые и синие сапфиры: около 5,17 к.

Завинчивающаяся заводная коронка с рубеллитом огранки кабошон: 0,33 к.

Сапфировое стекло:

Конусы и задние крышки обоих дисплеев с двусторонней антибликовой обработкой

Ремешок и застежка:

Прошитый вручную ремешок из крокодиловой кожи или кожи ящерицы, раскладывающаяся застежка из золота 750-й пробы и титана, изготовленная по специальному заказу

«Друзья», участвовавшие в проекте JWLRYMACHINE

Концепция: Максимилиан Бюссер – MB&F, Жан-Кристоф Бедо – Boucheron

Дизайн: Эрик Жиру – Eric Giroud Design Studio, Квентин Обадиа – Boucheron

Техническое и производственное руководство: Серж Крикнофф – MB&F

Производственная логистика: Давид Лами – MB&F

Разработка механизма: Жан-Марк Видерреخت и Николя Стальдер – Agenhor

Производство механизма: Жорж Ауэр – Mecawatch, Сальваторе Ферраротто - APR Quality

Ручная обработка деталей механизма: Жак-Адриан Роша и Дени Гарсиа – C-L Ro-chat

Керамические шарикоподшипники: Патрис Париетти - MPS

Сборка механизма: Дидье Дюма и Жорж Вейзи – MB&F

Конструирование и изготовление корпусов и застежек: Филипп Марти, Доминик Мэнье и Бертран Жене – G&F.Châtelain

Сапфировые конусы: Себастьян Сангсю и Грегори Эссерик - Sebal, Питер Блеш - Bloesch

Циферблаты: Франсуа Бернхард и Дени Парель – Nateber

Стрелки: Пьер Шилье, Изабель Шилье и Феликс Селетта - Fiedler

Ремешок: Оливье Пюрно - Camille Fournet

Упаковочный футляр: Фредерик Лежандр - Lekoni, Изабель Водо - Vaudaux

Информационное и рекламное обеспечение:

Графический дизайн: Альбан Тома и Жеральд Мульер – GVA Studio

Фотосъемка изделий: Маартен ван дер Энде

Разработка демонстрационного оборудования: Фредерик Лежандр – Lekoni

Портретная фотосъемка: Режи Голе – Federal

Разработка web-сайта: Стефан Бале и Гийом Шмитц – Sumo Interactive

Тексты: Ян Скеллерн

Менеджеры проекта: Эстель Тонелли – MB&F, Сесиль Нейага – Boucheron

Ассистент рекламного отдела: Селин Каммаллери – MB&F