**MB&F x 寶格麗**

**LEGACY MACHINE FLYING T ALLEGRA**

寶格麗與 MB&F的合作淵源，要從寶格麗鐘錶創意總監 Fabrizio Buonamassa Stigliani 與 MB&F 創辦人暨創意總監 Maximilian Büsser 的緣分說起，原本因為工作而交集的兩人，漸漸發展出深厚的友誼。兩種思維的對話與多種專業技藝的交融，激盪出令人耳目一新的女性錶款 FlyingT Allegra。

你也可以說這是個非比尋常的組合，將兩個相悖個體合而為一，和諧且精妙難言；抑或是兩個特立獨行的創意靈魂之間，註定不平凡的邂逅。一旦 MB&F 與寶格麗決定攜手，成果絕對只能用不同凡響來形容。

在各自的領域，寶格麗與 MB&F 都以鮮明風格著稱，但手法是各異其趣。寶格麗這間羅馬珠寶商鍾情於玩轉蛋面切割彩色寶石來製作珠寶腕錶，歌頌熱情奔放的地中海情懷，與現今盛行的古典主義完全相反。而 2005 年創立的 MB&F 則以前衛創新為己志，在固執守舊的製錶國度裡恣意探索他人未曾涉足之地。

因此，卓越珠寶工藝與超凡機械的結合，自然成為雙方可以共同發揮的舞台。MB&F 負責機械的立體結構與精密零件；寶格麗設計超乎想像的華麗平面圖像。考量 FlyingT Allegra 要同時體現前衛創意與珍稀美學，以 MB&F 的 Legacy Machine FlyingT 來改造是最合理的選擇。

以結構工程展現前衛，以華美裝飾突顯珍貴性，這只腕錶致敬女性的迷人魅力。Flying T中的「T」是 Max Büsser 妻子 Tiffany 的名字首字母，同時代表飛行陀飛輪 (Tourbillon)。機芯設計巧奪天工，只有佩戴者本人得以讀時，呼應整體結構之奧妙精深。

雖然看似簡單，實則暗藏玄機。機芯為垂直同軸的形式，讓人完整欣賞機制的協調運作。在一般腕錶中隱藏的零件配置，現在大方以 3D 立體結構呈現，清楚揭示品牌跳脫傳統的主張。

來到軸心頂端，鑲鑽飛行陀飛輪與擺輪盡情釋放機械動能，並連接一個刻意傾斜 50 度的錶盤，確保只有 FlyingT Allegra腕錶主人才能判讀小時與分鐘資訊。翻至錶背，金色噴砂太陽放射狀自動盤正快速轉動，由鍍釕圓盤與下方的鉑金平衡重量提供支撐。

在調校機制與自動盤之間的發條盒提供驚人的 100 小時動力儲存，秘密在於齒輪數量特意減少。此精密的立體結構上方罩著藍寶石水晶圓頂，讓人細細欣賞機芯的力學之美。

前所未見的結構，搭配以女性為本的設計，簡直是專為寶格麗而生。品牌將錶殼重新設計，更顯前衛與奢華，同時精準拿捏彩色寶石的尺寸，以搭配腕錶的份量。瑰麗絢爛的寶石洋溢寶格麗特有的熱情活力，完美平衡精微機械的一絲不苟與嚴肅本色。此次共推出白金與玫瑰金版本，各限量生產 20 只，每一只均裝飾萬中選一的碧璽、沙弗萊石、鑽石、紅碧璽、紫水晶、坦桑石與拓帕石，以華麗至極的姿態環繞機芯。錶盤佈滿雪花式密鑲鑽石，同樣令人目眩神迷。

相較一般高級珠寶設計青睞鑽石，寶格麗向來鍾情於彩色寶石。依據不同錶款設計，寶格麗精心構思寶石排列組合，創造出絕無僅有的美麗漸層，既平衡和諧又能盡情釋放色彩能量。寶石的切割方式也相當關鍵，寶格麗最常使用蛋面切割，以打造最美麗澄澈的寶石，同時彰顯作品的富麗奢華。FlyingT Allegra 豐潤圓滑的錶殼，以蛋面切割寶石來裝飾是再適合不過。

一場別開生面的合作，不只孕育出一只精密複雜的珠寶女錶，更凝聚兩種願景，見證兩種不同形式的創意表現手法和諧交融，成為兩強合作的最佳典範。

**關於 FLYING T 機芯**

捨棄現代腕錶機芯常見的同一平面放射狀設計，LM FlyingT 機芯採用垂直同軸的方式。如電影畫面般震撼的飛行陀飛輪醒目地矗立於 LM FlyingT 的錶盤，展現擒縱機制吸睛視覺效果，更與其他飛行陀飛輪腕錶呈現強烈對比，因為一般不會採用突出周圍錶盤的設計。

飛行陀飛輪如其名，僅有底部是固定的，裝置上方並無任何固定搭橋來防止左右晃動，因此整體的穩定性更加重要，所以大部分飛行陀飛輪設計都以保守的方式置於機芯內。Legacy Machine FlyingT 突破種種安全性限制，盡情展示飛行陀飛輪的魅力。

為確保傾斜 50 度的錶盤精確呈現時間資訊，MB&F 使用錐形齒輪以確保輪系間達成最佳輸出扭力。Legacy Machine FlyingT 的機芯共使用 280 枚零件，動力儲存達四天（100 小時），在 MB&F 錶款中名列前茅。

**MB&F x BULGARI - LM FLYING T ALLEGRA**

**技術規格**

**共推出 18K 白金鑲鑽錶殼版及18K 玫瑰金鑲鑽錶殼版，各限量 20 只，錶盤機板為全鑲鑽設計，並以珍貴寶石裝飾。**

**機芯**

MB&F FlyingT 機芯為 3D 立體垂直結構，自動上鍊，由 MB&F 自主設計與研發。

中央配置 60 秒飛行陀飛輪。

動力儲存：100 小時。

擺輪震頻：18,000bph / 2.5Hz。

3D 立體18K 5N + 玫瑰金、鈦金屬與鉑金太陽造型自動盤。

零件數：280 枚。

寶石數：30 枚。

**功能/指示**

小時與分鐘顯示於垂直傾斜 50 度的錶盤之上，配飾兩個蛇型指針。

雙錶冠：左側用以上鍊，右側設定時間。

**錶殼**

材質：18K 白金或玫瑰金，鑲嵌鑽石。

高圓弧形藍寶石水晶，雙面防眩光塗層；錶底蓋亦採用藍寶石水晶。

尺寸：39 x 20mm。

零件數：17 枚。

防水深度：3ATM / 30公尺 / 90’。

**寶石**

**白金版：**

• 錶盤與錶冠鑲嵌明亮式切割鑽石：約 0.24 克拉

• 錶殼與錶扣鑲嵌明亮式切割鑽石：約 2.80 克拉

• 3 顆沙弗萊石（方形、梨形與圓形）：約 1.33 克拉

• 1 顆橢圓形拓帕石：約 0.71 克拉

• 1 顆橢圓形紫水晶：約 0.4 克拉

• 1 顆圓形坦桑石：約 0.43 克拉

• 1 顆圓形碧璽：約 0.06 克拉

**玫瑰金版：**

• 錶盤與錶冠鑲嵌明亮式切割鑽石：約 0.24 克拉

• 錶殼與錶扣鑲嵌明亮式切割鑽石：約 2.80 克拉

• 2 顆沙弗萊石（方形與圓形）：約 0.38 克拉

• 2 顆碧璽（橢圓形與圓形）：約 0.64 克拉

• 1 橢圓形坦桑石：約 0.47 克拉

• 1 顆梨形紫水晶：約 0.70 克拉

• 1 顆圓形紅碧璽：約 0.39 克拉

**錶帶與錶扣**

鱷魚皮錶帶，依據錶殼材質搭配白金或玫瑰金針扣。

**關於寶格麗**

LVMH 集團旗下品牌寶格麗於 1884 年在義大利羅馬創立，專售珠寶。身為羅馬珠寶大廠及彩寶藝術大師，寶格麗是義大利卓越精神的代表，以細膩精湛的工藝享譽全球。時至今日，寶格麗已從國際知名品牌擴展為全球頂級精品供應商，商品涵蓋頂級珠寶、高級腕錶、各式配件及香水，並於各大城市黃金地段設立精品店和豪華飯店，打造無與倫比的服務網路。

寶格麗始終秉持以創新打造永續未來的信念，持續透過慈善合作計畫，致力守護環境與回饋社會，善盡企業社會責任。

**負責 LM FLYING T ALLEGRA 錶款的「好友們」**

**概念：**Maximilian Büsser / MB&F 與 Bulgari

**產品設計：**Eric Giroud / Through the Looking Glass 與 Bulgari

**技術與生產管理：**Serge Kriknoff / MB&F 與 Bulgari

**研發：**Robin Anne、Thomas Lorenzato、Joey Miserez、Julien Peter 與 Michael Artico / MB&F

**錶殼製作：**Giuseppe Di Stefano / STG Creation
**齒輪/小齒輪/輪軸檢測：**Paul André Tendon / Bandi、Decobar Swiss、Gimmel Rouages 與 Le Temps Retrouvé

**游絲與限位杆：**Alain Pellet / Elefil Swiss

**主發條盒：**Stefan Schwab/ Schwab Feller 與 Atokalpa

**陀飛輪：**Precision Engineering

**機板與橋板：**Benjamin Signoud / Amecap、Rodrigue Baume / Horlofab 與 DEM3、Marc Bolis / 2B8

**鑽石鑲嵌（錶殼、錶盤機板與錶冠）：**Giuseppe Di Stefano / STG Creation

**錶盤機板寶石與錶冠 :** Bulgari

**太陽造型自動盤：** Jean-Philippe Chételat / Cendres et Métaux

**滾珠軸承：**Patrice Parietti / MPS Micro Precision Systems

**機芯零件手工打磨：**Jacques-Adrien Rochat 與 Denis Garcia / C.-L. Rochat

**藍寶石水晶鏡面：** Sebal

**藍寶石水晶鏡面防眩光處理：**Anthony Schwab / Econorm

**蛇形指針：**Isabelle Chillier / Fiedler

**錶盤（小時與分鐘盤）：**Giuseppe Di Stefano / STG Creation

**機芯組裝：**Didier Dumas、Georges Veisy、Anne Guiter、Emmanuel Maitre 與 Henri Porteboeuf / MB&F

**內部加工：**Alain Lemarchand、Jean-Baptiste Prétot 和 Romain Camplo / MB&F

**品管：**Cyril Fallet / MB&F

**售後服務：**Thomas Imberti / MB&F

**錶扣：**Giuseppe Di Stefano / STG Creation

**錶冠：**Giuseppe Di Stefano / STG Creation

**錶帶製作：**Multicuirs

**展示錶盒：**Olivier Berthon / Soixanteetonze

**產品物流：**David Lamy, Fanny Boutier 與 Ashley Moussier / MB&F

**公關行銷：**Charris Yadigaroglou、Vanessa André、Arnaud Légeret 與 Camille Reix / MB&F

M.A.D.Gallery：Hervé Estienne / MB&F

**銷售業務：**Thibault Verdonckt、Virginie Marchon、Cédric Roussel 與 Jean-Marc Bories / MB&F

**平面設計***：*Sidonie Bays / MB&F

**產品攝影：**Denis Hayoun / Diode、Marc Ninghetto 與 Bulgari

**人物攝影***：*Régis Golay / Federal、Alex Teuscher 與 Bulgari

**網站：**Stéphane Balet / Idéative

**影片：**Marc-André Deschoux / MAD LUX

**MB&F －概念實驗室的起源**

MB&F成立於2005年，是世界上第一個鐘錶概念實驗室。 MB&F憑藉將近20款出色的機芯，成就廣受好評的Horological Machines與 Legacy Machines 兩大系列基礎，並且持續遵循創辦人和創意總監Maximilian Büsser的構想，通過解構傳統製錶技術來創造3D動能藝術。

在多家知名腕錶品牌累積 15 年管理經驗後，Maximilian Büsser 於 2005 年辭去 Harry Winston 董事總經理一職，創立 MB&F（全名為 Maximilian Büsser & Friends）。MB&F 是一間藝術與微工程實驗室，Büsser 集結他所敬重、才華洋溢且共事愉快的鐘錶專家，攜手致力於設計及製造概念大膽前衛的腕錶系列，每一系列皆採小量生產。

2007 年，MB&F 推出首款 Horological Machine 腕錶 HM1。精雕細琢的 3D 錶殼與精美處理的引擎（機芯）成為日後 Horological Machine 系列錶款的指標：這些獨樹一格的作品不僅可以細細訴說時間，甚至超越報時功能。不只探索太空（HM2、HM3、HM6）、翱翔天際（HM4、HM9），也馳騁賽道（HM5、HMX、HM8）、深入動物王國（HM7、HM10）。

2011 年，MB&F 發表圓形錶殼的 Legacy Machine 系列。以品牌的標準而言，這些相對古典傳統的錶款重新詮釋昔日鐘錶大師創新且複雜的設計，演繹出當代藝術產物，並向 19 世紀精湛的製錶工藝致敬。繼 LM1 及 LM2 之後推出的 LM101，是品牌首款搭載全自製機芯的錶款。LM Perpetual、LM Split Escapement 與 LM Thunderdome 則進一步提升系列作品的深度與廣度。2019 年 MB&F 推出首款專為女性打造的腕錶 LM FlyingT，成為品牌一大重要轉捩點；接著於 2021 年發表 Legacy Machine 十週年紀念錶款 LMX。MB&F 穿梭古今，交替呈現徹底顛覆傳統的 Horological Machine 系列，以及傳承歷史風華的 Legacy Machine 系列。

有鑑於品牌中的 F 代表朋友 (Friends)，MB&F 與仰慕的藝術家、製錶商、設計師及製造商合作也是再自然不過的事。

這樣的合作開創出 Performance Art 與 Co-creation 兩個新系列，前者是由外部創意人才重新演繹 MB&F 腕錶，後者則為腕錶以外的機械作品，由獨一無二的瑞士製造商根據 MB&F 的創意與設計製作而成。這些共同創作的作品中，有許多具備報時功能，例如與 L’Epée 1839 合作的各類座鐘，另外與 Reuge 和 Caran d’Ache 的合作則激盪出不同類型的機械藝術。

為了讓這些鐘錶作品在最適當的舞台閃耀，Büsser 的想法是集結其他藝術家的各式機械藝術作品，共同陳設於藝廊中，而非傳統的店面。這樣的想法最終催生出位於日內瓦的首間MB&F M.A.D.Gallery（M.A.D. 為機械藝術裝置 Mechanical Art Devices 的縮寫），接著又陸續進駐台北、杜拜和香港。

一路走來，MB&F 榮獲多項大獎，在在凸顯品牌的創意本色。MB&F迄今在日內瓦鐘錶大賞 (Grand Prix d'Horlogerie de Genève) 已勇奪超過7座獎項，2021年更一舉拿下兩座大獎，其中LMX腕錶獲封為最佳複雜功能男錶，而LM SE Eddy Jaquet Around the World in Eighty Days腕錶則一舉拿下最佳工藝類大獎。2019 年，LM FlyingT 獲得「最佳複雜女錶」的殊榮；2016 年 LM Perpetual 獲頒「最佳萬年曆腕錶獎」；2012 年，Legacy Machine No.1 勇奪「最受公眾歡迎獎」（由鐘錶迷投票選出）以及「最佳男士腕錶獎」（由評審投票選出）的雙重肯定。2010 年，MB&F 以 HM4 Thunderbolt 贏得「最佳概念與設計腕錶」大獎。2015 年，品牌再以 HM6 Space Pirate 宇宙海盜在國際紅點大獎 (Red Dot Awards) 一舉拿下最高榮譽的「最佳設計大獎」。